

Nouvelles technologies

Des enfants à l'avant-garde

p.22

Je veux mon ipad 2 !!!

news

Selon M. Benhamadi : la
3G disponible dès
l'année prochaine

p.06

social web

Être ou ne pas être
anonyme ? Telle est la
question...

p.38

webdialna

MDR sur le Web !

p.45

it

Minutebuzz se lance au Maghreb

p.15





SMART TV

Join in

LED TV | LCD TV | Plasma TV



Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les enfants sont de plus en plus jeunes à s'intéresser aux nouvelles technologies dans un pays où le taux de pénétration des TIC comme outil pédagogique est le plus bas et où Internet semble progresser de façon relativement lente. Il n'y a qu'à se balader dans le cybercafé du coin pour se rendre compte que de plus en plus d'enfants y passent le plus clair de leur temps. Que ce soit pour chatter, jouer ou encore étudier. Internet est devenu certes un compagnon de jeu pour nos enfants mais doit aussi être considéré comme un réel outil pédagogique. Les autorités publiques en ont pris conscience, un projet pour connecter tous les établissements scolaires étant en cours. Mais au-delà des bienfaits que peut apporter le Net, il existe bel et bien des risques. Des risques pour la santé (dépendance) mais aussi le risque que nos enfants soient victimes de cyber intimidation. Les parents doivent donc réagir en conséquence. N'TIC Magazine s'intéresse ce mois-ci à ce sujet et ouvre le débat.

Retrouvez également dans ce numéro toutes les dernières actus (MinuteBuzz qui se lance au Maghreb, la bataille que se livrent Apple et Samsung,...) et votre rubrique Social Web qui fait le point ce mois-ci sur l'anonymat sur Internet.

Excellente lecture à tous et à très bientôt.

Nassim

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Sara Nadia MEHCHEM

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

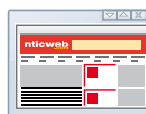
Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Mehdi SOUFFI, Amine HADDAD,
Samia ADDAR, Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



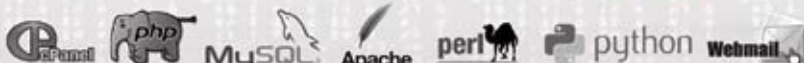
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



www.prosdelapresse.com



Communiqués de presse



Evénements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°58

actualités

- 06. La 3G disponible dès l'année prochaine
- 08. TIC et e-gov : vers la redistribution des cartes
- 09. Ousratic 2 prévue pour fin septembre

télécom

news

- 12. Téléphonie mobile : les opérateurs lancent des actions citoyennes

opérateurs

- 14. Mobilis regarde du côté de la Casbah
- 14. Nedjma met en vedette des stars
- 14. Tamer El Mahdi félicite ses employés

it

news

- 15. MinuteBuzz se lance au Maghreb
- 16. Des téléviseurs Apple sur le marché dès 2012
- 18. Samsung s'attire les foudres de Apple

nouveautés

- 19. Dell dévoile le moniteur le plus mince du monde
- 20. Apple fait le plein de nouveautés

dossier

- 23. Internet, compagnon de jeu et outil pédagogique
- 25. Un projet pour «connecter» les établissements scolaires
- 26. Usage exagéré des TIC : des risques pour la santé
- 27. Mauvaises rencontres sur le Net : un risque à prendre au sérieux

mobile

news

- 28. Le Med-IT 2011 sous le signe des applications mobiles

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



30. Téléphones portables et consoles de jeux sur un même terrain de jeu

nouveautés

32. Nokia officialise en Algérie le C2-00 et le X1-01

33. Le Samsung Corby II disponible en Algérie

34. LG présente l'Optimus Sol

35. HTC dévoile ses premiers Windows Phone Mango

conso

36. LG Cinéma 3D / Smart TV : quand les lunettes passives s'en mêlent

social web

38. Etre ou ne pas être anonyme ? Telle est la question...

39. L'infographie du mois

39. Buzz DZ

40. Brèves du Web

41. Top 10 des marques DZ

loisirs numériques

jeux vidéo

42. Deus EX : Human Revolution

42. Gears of War 3

43. El Shadai : Ascension of the Metatron

43. Warhammer 40.000 : Space Marine

43. Resistance 3

cinéma

44. Les sorties du mois de septembre

webdialna

45. MDR sur le Web !

trucs et astuces

48. Créer une clé USB de désinfection

internet pratique

49. Ne rien oublier avec Evernote

détente

50. Insol-IT des TIC



p. 36





Selon M. Moussa Benhamadi,

Ahmed GASMIA ■

LA 3G DISPONIBLE DÈS L'ANNÉE PROCHAINE

■ « Le lancement de la première phase de la 3G aura lieu le premier mois de l'année prochaine, au profit des algériens et à des prix abordables et une qualité de service exemplaire », a déclaré dernièrement M. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Il a ajouté que « le projet de la norme 3G de la téléphonie mobile est en bonne voie, et son cahier des charges sera présenté au cours de la deuxième semaine du mois en cours ».

Les services de la 3G seront ouverts, notons-le, aux trois opérateurs mobiles: Orascom Télécom Algérie, Mobilis et Watania Télécom Algérie. Pour M. Benhamadi, la 3G est actuellement la solution la mieux adaptée à l'Algérie. « Ce choix est lié à des raisons économiques. On ne veut pas alourdir les charges des trois opérateurs », dira-t-il.

Le débat entre les défenseurs de la 3G et ceux de la 4G est donc officiellement clos. Un débat qui a duré, rappelons-le, plusieurs mois et qui a été le résultat d'un véritable dilemme qui tourmentait aussi bien les responsables en charge du secteur des TIC que les professionnels. L'on craignait que si l'on adoptait la 3G, celle-ci deviendrait vite obsolète face à la 4G, qui la remplace d'ailleurs graduel-

lement dans différents pays. D'un autre côté, la 4G ne semblait pas convenir à l'Algérie étant donné que ce pays avait raté l'étape de la 3G.



Afin de mettre fin définitivement à cette réticence, une étude liée à cette question a été lancée, il y a quelques mois, par

le Ministère en charge du secteur des télécoms. C'est vraisemblablement les résultats de cette étude qui ont poussé les pouvoirs publics à opter pour la 3G.

A présent que la décision a enfin été prise, il est important de prendre en charge une autre question tout aussi importante. Il s'agit de la question du contenu algérien. Beaucoup considèrent que cette question doit être tranchée rapidement craignant de voir la rareté du contenu local devenir un véritable handicap. D'autres, par contre, estiment que le contenu algérien viendra naturellement une fois que la technologie sera réellement installée dans le pays. Qu'en pensez-vous ?

Mise en ligne du portail elmouwatin.dz

Ahmed GASMIA ■

UN PAS VERS L'ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE

■ elmouwatin.dz est désormais le portail à consulter pour accéder à l'ensemble de l'information administrative et juridique.



Lancé officiellement le 14 août dernier en présence du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, ce portail représente un pas en avant vers l'administration électronique. Le Ministre a d'ailleurs indiqué, lors de son allocution, que la mise en ligne du portail elmouwatin.dz s'inscrit dans le cadre du programme e-Algérie. Un programme qui ambitionne

de généraliser l'usage des technologies de l'information et de la communication dans l'administration publique. S'agissant du contenu à mettre en ligne, le Ministre a parlé de la mise en place d'un comité composé de représentants de différents ministères et dont la mission sera d'alimenter le portail. De manière générale, elmouwatin.dz a « pour objectifs de rapprocher l'administration du citoyen et d'introduire davantage de transparence, de souplesse et de facilités tant pour l'administration que pour le citoyen », précise un responsable du même ministère.

Disponible en langues arabe et française, le portail met à la disposition de ces utilisateurs une banque de données

assez étoffée. Le visiteur y trouvera des annuaires, des textes juridiques et des services en ligne. elmouwatin.dz devrait diffuser périodiquement des informations relatives aux mesures adoptées et annoncées par les pouvoirs publics. Le site comprend aussi des textes en rapport avec les réglementations en vigueur et des liens utiles renvoyant vers d'autres sites d'institutions. L'objectif principal à travers la mise en ligne de ce portail est d'éviter au citoyen de consulter plusieurs sites puisqu'il est supposé trouver sur elmouwatin.dz toute l'information juridique dont il pourrait avoir besoin.

Par ailleurs, le site donne la possibilité aux internautes de télécharger les formulaires officiels dont ils ont besoin.

EXCLUSIVEMENT POUR LES FANS DE RESEAUX SOCIAUX

- Design tout simplement captivant avec clavier Azerty coulissant
- Fonctionnalité Push-email pratique
- Sélection riche de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et MySpace
- Windows Live™ Messagerie Instantannée
- Caractéristiques multimédia variées



LG TOWN C320i

www.lg.com/dz



LG
Life's Good



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle





Technologies de l'information et e-gov

Ahmed GASMIA ■

VERS LA REDISTRIBUTION DES CARTES

■ Malik Si Mohammed, conseiller au niveau du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a animé récemment au forum d'Echaâb une conférence sur les technologies de l'information et e-gov.



Malik Si Mohammed a expliqué les enjeux des TIC qui sont devenues un moyen de rééquilibrage social et économique entre les états. Des pays relativement en retard sont remontés en tête de classement. Selon lui, « il y a des cartes à jouer. Pendant très longtemps, la compétition entre pays a été régulée par la puissance militaire, financière, voire médiatique ». On parle de moins en moins d'informatique et de plus en plus de IT. On passe d'une « informatique collective » à une « informatique individuelle », de la « boîte noire » à la « boîte verte ». Les microprocesseurs sont sans cesse plus puissants avec des prix décroissants.

Les réseaux LAN-WAN permettent de partager des informations et des connaissances. Les petites applications logicielles sont devenues de véritables systèmes d'information et une aide à la décision (intelligence artificielle). « Le citoyen d'un pays est devenu citoyen du monde. L'entreprise n'est plus géographique mais

en réseaux. A l'échelle d'un pays, on parle de société de l'information. Vous avez une identité numérique. Il y a eu l'apparition du e-commerce où la concurrence est illimitée. Et c'est pour ces raisons qu'il est nécessaire aujourd'hui de repenser la notion de l'Etat et le nouveau rapport avec le citoyen », dira-t-il.

“ Au lieu de construire, on tourne en rond ! ”

En somme, toute son intervention avait pour objectif de démontrer que « même s'il y a un doute sur le rythme de développement des TIC, il n'y a aucun doute sur la tendance mondiale ». Ces déclarations sont un signal fort en direction des pouvoirs publics. Il suggère même de « repenser la notion de l'Etat et à un nouveau rapport avec le citoyen ». Il introduit dans son discours deux composantes : la e-administration et la e-démocratie. La

e-administration permet de maîtriser les coûts de gestion et de mieux rationaliser les dépenses. Ces options sont vitales d'autant plus que « le citoyen voit ce qui se passe ailleurs ». Il y a « une exigence d'adéquation du service administratif et une exigence de qualité, de délai et de transparence ».

La e-démocratie se décline comme une forme de participation des citoyens aux processus d'élaboration et d'adaptation des lois. Elle positionne la collectivité comme vecteur de modernité. A travers cet espace, les demandes de pièces administratives pourront être faites directement en ligne pour être transmises directement aux usagers (demande d'extrait de mariage, de naissance ou de décès) et favorise la communication directe avec les élus. L'administration électronique doit être soutenue politiquement et se déployer à grande échelle. Il est indispensable de former les agents publics et de faire participer les citoyens-usagers à la conception et à la réalisation des projets, puis au contrôle de leur développement.

En 2010, les champions du e-gov sont la Corée du Sud, les USA et le Canada et des pays émergents comme la Tunisie, la Turquie et l'Argentine. « Des petits pays ont réussi des résultats extraordinaires. On peut citer l'exemple de Singapour avec Singov ». Si la ressource humaine existe en Algérie, selon le conférencier, « les querelles entre les secteurs » freinent l'élan et retardent la marche. Au lieu de construire, « on tourne en rond alors que le site de la Présidence a été ouvert en 2001 ! Des sites de certains ministères sont en .com (hébergés à l'étranger). Il y a un problème de prise de conscience et de cohérence », affirme-t-il.

Perturbation des liaisons Internet

Kamel RAHMOUNI ■

ALGÉRIE TÉLÉCOM A VOULU RASSURER

■ Des perturbations indépendantes de la volonté d'Algérie Télécom ont affecté les liaisons Internet cet été. Les raisons de ces perturbations sont directement liées à une opération de routine.



« Une opération ordinaire liée à la maintenance du système SMW 4 (sa partie reliant Marseille en France à Alexandrie en Égypte) », selon un communiqué de l'opérateur public. Pour ne pas trop pénaliser ses abonnés, Algérie Télécom a eu recours à une astuce : l'opérateur a opté pour une alternative, le système ALPAL 2. Ce qui a eu pour effet de minimiser les conséquences induites par une telle opération.

Le Sea-Me-We 4 est un câble sous-marin qui relie le Sud-Est Asiatique à l'Europe de l'Ouest. Equipé de 2 paires de fibre optique monomodes, ce système est porté par un consortium de 16 opérateurs historiques représentant 14 pays : France, Algérie, Tunisie, Italie, Égypte, Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Pakistan, Sri-Lanka, Inde, Bangladesh, Thaïlande, Malaisie et Singapour. L'option prise pour le Sea-Me-We 4 par Algérie Télécom est justifiée par le fait que cette technologie récente dispose d'une grande capacité de voix et de données, d'une grande vitesse d'exécution, indépendamment du fait qu'elle soit très économique comparée à d'autres systèmes.

En fin de compte, l'opération de remplacement du répéteur, ou routeur, au niveau du segment S4.1 entre Alexandrie et Palerme s'est déroulée dans de très bonnes conditions. Elle était « sans conséquence pour notre pays, si ce n'est une heure de décon-

nexion aux environs de 4 heures, très tôt le matin ». Alors Internet, effet de mode ou outil indispensable ? Cette coupure, même momentanée, nous laisse croire qu'Internet est aujourd'hui une réalité incontournable. Les technologies de l'information et de la communication représentent un enjeu économique majeur : la plupart des études étrangères conclue à un fort impact des TIC sur la productivité des entreprises. Le développement des technologies de l'information et de la communication a considérablement modifié notre rapport à l'information et notre façon d'y accéder. Ces évolutions prennent un sens tout particulier pour l'entreprise. Dans un contexte marqué par une concurrence mondiale exacerbée et une logique d'innovation poussée à l'extrême, l'entreprise doit gérer des flux d'informations de plus en plus nombreux. En Algérie, le nombre d'internautes a augmenté. La consultation de vidéos en ligne et de réseaux sociaux a progressé chez les jeunes. Le téléchargement de contenus augmente et l'usage d'Internet mobile émerge. Ce sont pour ces raisons qu'Algérie Télécom a décidé de diffuser le communiqué sur les perturbations.

Aujourd'hui, l'impact des technologies de l'information sur l'entreprise dépasse les seuls outils informatiques. Ainsi, le réseau Internet est créateur de nombreuses opportunités de ventes et de modèles complets de relations avec son environnement. Si de nombreuses entreprises sont déjà présentes commercialement sur Internet, d'autres hésitent encore à franchir le pas. En effet, certaines entreprises ont du mal à appréhender les enjeux liés à la présence sur Internet.

Ousratic 2
prévue pour fin
septembre

■ Le lancement officiel de la deuxième version de l'opération Ousratic «un PC par famille» est prévu d'ici la fin de ce mois. L'information a été révélée dernièrement par le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi.

Dans une première étape, l'opération touchera les enseignants du secondaire. M. Benhamadi indiquera que cette première phase sera réalisée avec le concours du Ministère de l'Éducation Nationale. La première version de l'opération Ousratic, lancée en 2005 et qui devait équiper six millions de foyers algériens en PC, n'a semble-t-il pas rencontré le succès qu'on lui prévoyait pour des raisons très objectives.

Cette première version n'a manifestement pas pris en considération les spécificités et les besoins de chaque catégorie d'utilisateurs des nouvelles technologies. Une erreur que les initiateurs du programme Ousratic 2 ne comptent pas commettre. C'est précisément pour cette raison que la deuxième version de l'opération Ousratic s'intéresse à la population par métier et par secteur d'activité.

A.G.



Considérés comme des lieux de rencontres,

Kamel RAHMOUNI ■

LES CYBERCAFÉS DE PLUS EN PLUS FRÉQUENTÉS

■ Le Ramadhan dernier a bouleversé les habitudes des algériens vis à vis de la consommation des TIC : cybercafés bondés, connexion à la maison, partage d'expériences et de photos sur les réseaux sociaux. Tour d'horizon.



L'ambiance des cybercafés de la capitale a changé considérablement. Jeunes et moins jeunes y ont afflué en masse pour y passer quelques moments voire des heures. Dès l'ouverture de ces espaces, les jeunes notamment se précipitent pour réserver un ordinateur. En cette période, la demande se fait très pressante. En fait, bon nombre de jeunes font de ces espaces un passe-temps de prédilection pour « tuer le temps » (pour reprendre l'expression la plus en vogue) le jour et chatter la nuit. Surfer sur le Net constitue, pour eux, un grand plaisir. Mais il n'y a pas que le chat qui captive les internautes. Après le F'tour, certains lancent des recherches sur des sujets ayant trait à l'actualité nationale ou mondiale (news).

Pendant le Ramadhan, Internet n'est pas seulement un passe-temps mais aussi une source d'information privilégiée pour s'informer sur le licite et l'illicite. D'ailleurs, plusieurs sites profitent de ce mois pour organiser des sessions de questions-réponses par chat sur les conditions et les règles à respecter pendant le jeûne. Parallèlement, plusieurs sites dans le monde arabe lancent des éditions ramadanesques pour drainer davantage de trafic

et capter une audience jeune occupée traditionnellement par les journaux et les télévisions. Pour plusieurs habitués de ces lieux, Internet, au-delà de sa fonction informative et ludique, est le moyen par excellence de sortir de la monotonie de la vie quotidienne et de s'offrir une « plongée » dans le monde virtuel où toutes les frontières s'effacent entre les internautes disséminés dans le monde entier.

On le remarque en Algérie avec le développement de l'ADSL à domicile à travers les années, le nombre de cybercafés n'a pas régressé et l'activité aussi. Même constat avec l'apparition des autres types de connexions à domicile (MobiConnect par exemple). Il est important de signaler que l'accès à domicile n'est pas bien développé en Algérie. Les chiffres de l'Office National des Statistiques indiquent que 12% des foyers (soit 681 000) étaient équipés d'ordinateurs en 2007.

La culture des réseaux sociaux a été démocratisée par le phénomène Facebook

Facebook a séduit par sa facilité d'utilisation ainsi que les différentes fonctionnalités qu'il offre. Pourquoi faut-il y être ? La communauté est très importante, il est donc très facile d'y retrouver des membres de son entourage. C'est aussi un moyen très efficace de communiquer. Ces outils permettent en fait de prolonger sur Internet les relations sociales

qu'on a dans la vraie vie. Pour d'autres, la rencontre commence virtuellement mais a pour but d'aboutir à une rencontre dans le monde physique. Une autre catégorie est intéressée par des recherches pour retrouver des connaissances, membres de la famille et anciens camarades de classe. Avant, Internet pour beaucoup signifiait boîte mail, MSN Messenger et Google. Le Web a changé, évolué vers plus de social, de communauté, de réseau, ... On se rend compte que désormais il y a du social partout.

La tendance actuelle du Web amène l'utilisateur à créer et diffuser par lui-même son propre contenu : plate-formes de partage comme YouTube pour les vidéos, Flickr pour les photos, blogs, commentaires, forums, wikis et outils de recherche sociale comme Yahoo Answers. L'utilisateur et les communautés sont désormais au cœur d'Internet. Aujourd'hui, chacun d'entre nous a au moins reçu une fois un e-mail d'un ami nous invitant à intégrer tel ou tel réseau, qu'il soit généraliste, professionnel ou spécifique à un thème. Les motivations ou les raisons qui poussent les internautes (dont nombreux adolescents) à créer leur profil sur des réseaux sociaux sont nombreuses même si, globalement, chacun considère les réseaux sociaux sur Internet comme un moyen de retrouver des amis, de s'en faire de nouveaux ou de partager sur des sujets divers.



Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com



Téléphonie mobile

Ahmed GASMAIA ■

LES OPÉRATEURS LANCENT DES ACTIONS CITOYENNES

■ Les opérateurs de téléphonie mobile, Mobilis et Nedjma notamment, ont lancé durant le mois de Ramadhan 2011 des actions de solidarité en direction de certaines catégories de la population pour perpétuer les valeurs du mois sacré mais aussi pour se rapprocher davantage de leurs clients et des clients potentiels à travers ces actions citoyennes.

Ainsi, Mobilis a lancé sa campagne baptisée « **Luttons Ensemble Contre le Cancer du Sein** ».

Cette campagne, mise au point en collaboration avec l'association « El Amel » et le comité scientifique chargé du projet, est totalement gratuite. Elle « a offert aux abonnés et durant tout le mois de Ramadhan, sans que cela ne leur coûte rien, l'opportunité de contribuer à l'acquisition du premier « Mammobile », centre Mobile pour le dépistage du cancer du sein, en Algérie ».



Le Mammobile, qui sillonne le pays et va vers ses coins les plus reculés, est équipé de moyens et de technologies pour la transmission à distance des résultats du dépistage pour le diagnostic. « Ce premier centre mobile pour le dépistage du cancer du sein sera l'une des concrétisations de la télémédecine en Algérie », indique-t-on chez Mobilis. Notons, en outre, que l'opérateur public s'est engagé à reverser 10 DA pour chaque rechargement égal ou supérieur à 200 DA, effectué par ses abonnés durant le mois sacré du Ramadhan. Les fonds collectés doivent être reversés à l'association El Amel pour la lutte contre le cancer, en vue d'acquiescer le Mammobile.

De son côté, Nedjma a décidé d'offrir soixante tonnes de denrées alimen-

taires et de produits de première nécessité aux familles défavorisées durant le mois du Ramadhan. Ce don était composé de plusieurs lots de Packs Ramadhan remis au ministère de la solidarité nationale et de la famille ainsi qu'au partenaire de Nedjma, le Croissant Rouge Algérien (CRA). Notons que les packs de Nedjma étaient d'une valeur unitaire de 8 000 dinars et étaient destinés aux familles démunies à travers le pays. A travers ce geste, Nedjma « a tenu à exprimer son soutien aux familles nécessiteuses. Honorant son statut d'entreprise citoyenne, Nedjma se doit d'être présente aux côtés des démunis, car elle croit qu'aider ceux qui sont dans le besoin est plus un devoir qu'un simple acte de bienfaisance ».

Ainsi, le mois du Ramadhan n'a donc pas été seulement un mois propice aux offres promotionnelles. Il a aussi été une opportunité permettant aux opérateurs de dévoiler un côté plus humain.

Belhamdi succède à M'hamed Dabouz à la tête d'Algérie Télécom

Encore du changement pour Algérie Télécom qui voit une nouvelle fois un nouveau directeur général prendre la tête du groupe. El Hachemi Belhamdi vient en effet de succéder à M'hamed Dabouz. Ce premier est un ancien cadre du groupe puisqu'il a occupé le poste de directeur général de l'opérateur ATM Mobilis de 2004 à 2007 avant de partir à la retraite en décembre 2007. Reconnu pour sa bonne gestion et son professionnalisme, il devra remettre sur les rails un groupe qui souffre, rappelons-le, d'une instabilité au niveau de son management. A noter qu'Algérie Télécom a vu, en l'espace de dix ans, sept directeurs se succéder.

Coup d'envoi de l'opération CyberRif

C'est à partir du cyberspace du SOS Village d'Enfants de Draria que le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, a donné le coup d'envoi de l'opération CyberRif. Un projet ayant pour objectif le « désenclavement technologique » des zones rurales du pays. « Il faut que nous généralisons cette opération à l'ensemble du territoire national », a déclaré le Ministre qui lancera, à cette occasion, un appel aux walis leur demandant de faire le nécessaire pour permettre la concrétisation de cette opération. Le Ministre a, d'autre part, saisi cette opportunité pour revenir sur l'opération « Bus CyberRif », lancée au mois de mai dernier et qui a été considérée comme un « franc succès ».

Rappelons que ce bus a sillonné jusqu'ici différentes communes de la wilaya de Médéa où pas moins de 3 000 personnes, dont essentiellement des enfants, ont bénéficié des services qu'il proposait.



Eutelsat commercialise Tooway Nouvelle Génération AUX SECOURS DES OUBLIÉS DE L'ADSL

Kamel RAHMOUNI ■

■ Eutelsat Communications a annoncé cet été l'entrée en service opérationnel de son satellite multifaisceaux de grande capacité KA-SAT. Cette étape marque l'ouverture officielle du service Tooway de Nouvelle Génération. Le programme KA-SAT, qui réunit une infrastructure en orbite et au sol de grande capacité entièrement exploitée en bande Ka, ouvre une ère totalement nouvelle pour les services d'accès à Internet par satellite. Doté d'une puissance exceptionnelle, ce satellite a été conçu pour rendre le haut débit accessible, à un prix compétitif, aux utilisateurs situés à l'écart des réseaux terrestres et contribuer ainsi à combler la fracture numérique en Europe et dans de larges zones du Bassin méditerranéen.

La nouvelle génération du service Tooway a été présentée en grande première dans plusieurs villes d'Europe, de Dublin à Athènes. Cette nouvelle génération de services a pour ambition d'offrir une réponse immédiate à tous les utilisateurs situés en zones grises et blanches peu ou pas couvertes par les réseaux terrestres de haut débit. La carte du haut débit en Europe recense actuellement plus de 13 millions de foyers non éligibles à l'ADSL et 17 millions de foyers ayant une connexion inférieure à 2 Mbps, seuil minimum pour accéder à nombre d'applications enrichies de contenus vidéo qui font aujourd'hui partie des usages quotidiens du grand public sur Internet.

Exploitée par Skylogic, la filiale haut débit d'Eutelsat, Tooway Nouvelle Génération offre aux foyers une connexion permanente à Internet à des débits allant jusqu'à 10 Mbps en réception et 4 Mbps en émission. L'équipement utilisateur comprend une petite antenne (77 cm) et un modem design qu'il suffit de connecter au PC ou Mac par un câble Ethernet. Les utilisateurs peuvent faire appel à un installateur professionnel ou installer eux-mêmes l'équipement fourni dans le kit. Il suffit de raccorder entre eux les modules puis pointer l'antenne vers la position 9° Est et suivre ensuite les indications qui s'affichent sur l'écran du PC pour activer le service.

Tooway est commercialisé par un réseau de 67 fournisseurs d'accès dans 31 pays d'Europe. En France d'ailleurs, cinq sociétés proposent Tooway. Internet est aujourd'hui une véritable infrastructure économique et sociale dont l'utilisation est toujours plus répandue : achats, accès aux services administratifs, à l'éducation ou à la santé en ligne. Ces services se révèlent d'autant plus importants quand les populations sont éloignées des centres urbains. Le satellite est le seul moyen de communication capable de donner un accès immédiat à haut débit aux « oubliés de l'ADSL », et à tous ceux qui demandent une solution rapide et performante. Grâce à Tooway, les oubliés d'Internet haut débit peuvent désormais surfer à leur guise et recevoir des chaînes

TV qui leur étaient jusqu'à maintenant inaccessibles.

Les technologies d'accès à Internet par satellite sont les seules à s'inscrire dans le plan gouvernemental « France Numérique 2012 », lancé en octobre 2008, qui vise à généraliser l'accès à Internet haut débit fixe partout en France. De par sa capacité à couvrir l'ensemble d'un territoire, le satellite est en effet la seule technologie d'accès à Internet à pouvoir assurer la desserte à 100% de la population du pays.

En Algérie, le satellite ATLANTIC-BIRD 3 transporte aujourd'hui les

services satellitaires de trois opérateurs de référence : Algérie Télécom, pour des services d'interconnexion de réseaux d'entreprises, d'accès Internet haut débit et de voix-sur-IP ; Orascom Algérie, pour des services d'accès Internet sur les marchés des administrations et des entreprises ; et TDA, pour la diffusion de la TNT algérienne.

Depuis plusieurs années, la croissance des activités d'Eutelsat est tirée par l'arrivée de nouveaux services numériques de télévision et de haut débit. Elle se voit aujourd'hui renforcée par la volonté des gouvernements de s'appuyer sur cet essor du numérique pour soutenir la relance économique et déployer sur leurs territoires des accès sans exclusion à ces réseaux de communication et de média. L'usage des satellites continue ainsi de croître à la fois pour assurer l'alimentation des têtes de réseaux terrestres et compléter leurs couvertures par des services en réception directe.

Le lancement de Tooway est une initiative majeure d'Eutelsat dont l'ambition est de faire d'Internet par satellite une solution grand public économiquement viable permettant de mettre fin à la fracture numérique.





Mobilis regarde du côté de la Casbah

A l'occasion du mois du Ramadhan, Mobilis a associé ses efforts à ceux de la Fondation Casbah afin de mettre au point un programme comprenant des actions caritatives et culturelles dédiées à la vieille cité algéroise.

Dans un communiqué, Mobilis précise qu'elle est particulièrement « *soucieuse d'apporter sa pleine contribution à la promotion du patrimoine immatériel par la participation à de nombreuses manifestations et la création d'une bibliothèque destinée aux citoyens de la médina* ».

A travers ces actions, « *Mobilis se démarque en confortant sa place d'opérateur national et citoyen* ».

Nedjma lance Gmail SMS

Nedjma vient enrichir sa gamme inédite de services en lançant son nouveau service d'envoi de SMS : Gmail SMS. Une alliance entre l'opérateur et Google qui permet à un client détenteur d'un compte Gmail d'envoyer des SMS gratuitement vers les numéros Nedjma.

Après activation des paramètres d'envoi de SMS de son compte Gmail, le client dispose d'un quota initial de 50 SMS gratuits. L'utilisateur peut à tout moment désactiver le service d'envoi de SMS en modifiant les paramètres de son compte Gmail. Le service Gmail offre également la possibilité au client de bloquer la réception des SMS sur son mobile.

Tamer El Mahdi félicite ses meilleurs employés

Orascom Télécom Algérie a tenu à organiser un f'tour spécial en l'honneur de ses employés. Les meilleurs employés du 2ème trimestre 2011 ont été récompensés en marge de cet événement. Pour bien commencer la soirée, le Directeur Général de Djezzy a tenu à faire un point sur l'évolution de sa société en Algérie en passant en revue quelques chiffres. Il a par la suite félicité tous ses employés, en particulier onze d'entre eux qui se sont vus remettre des diplômes et des cadeaux exceptionnels.

Opérateurs mobiles

DES OFFRES SACRÉES POUR UN MOIS SACRÉ

■ Comme chaque année, les trois opérateurs de téléphonie mobile ont saisi l'opportunité du mois sacré du Ramadhan pour proposer de nouvelles offres. Retour en arrière.

Djezzy a proposé à l'occasion du Ramadhan ses offres Djezzy Classic et Djezzy Control avec 400 minutes de communication contre 400 dinars vers le réseau OTA en plus d'un tarif préférentiel vers les autres réseaux nationaux. Les 400 minutes gratuites et le tarif préférentiel étaient valables durant la première partie du mois d'août et utilisables de 2 heures du matin à 20 heures.

De son côté, **Mobilis** a lancé son offre Awel spécialement pour le mois du Ramadhan. Cette offre était destinée aux abonnés prépayés «MobtaSim»,

«Gosto» et « Mobilis Carte ». Awel se déclinait en deux versions. La première était une offre garantissant des bonus de 100 à 400 % pour les appels vers les abonnés du même opérateur. La deuxième assurait un bonus de 150 à 250% pour les communications vers les autres réseaux. L'opérateur public a également mis sur le marché la nouvelle version de son offre MobiControl. Deux nouvelles formules ont été ajoutées à cette offre garantissant ainsi des appels illimités vers Mobilis, selon la tranche horaire, et des tarifications avantageuses vers les numéros favoris.

Nedjma, pour sa part, a mis l'accent

sur son offre One durant le mois du Ramadhan. Contre l'achat d'un abonnement One, le client recevait un téléphone multimédia. L'appareil offert gratuitement était d'une valeur de 6000 dinars. D'un autre côté, l'acquéreur bénéficiait de tous les avantages de l'offre One. « *En effet, pour 4 000 DA par mois, il a profité d'appels à 0 DA vers Nedjma de 6h à 18h, de tarifs exceptionnels vers Nedjma entre 18h et 6h (1 DA par unité d'appel) et de tarifs encore plus incroyables vers les autres réseaux, à savoir 2 DA par unité d'appel 24h/24* ».

Sachant que les habitudes de communications des abonnés pendant le Ramadhan sont différentes en comparaison avec le reste de l'année, les opérateurs ont su adapter manifestement leurs offres à leurs clients afin d'en fidéliser le plus grand nombre possible.

Pour ces opérateurs, le Ramadhan 2011 n'a pas été uniquement synonyme de promotions, puisque des actions caritatives et à caractère citoyen ont été lancées lors de ce mois.

MinuteBuzz se lance au Maghreb avec MinuteBuzz Maghreb

■ Nous l'avions rencontré lors de la Semaine du Web, Soraya Khireddine, co-fondatrice du site d'information 2.0 MinuteBuzz, nous avait promis de la nouveauté. La voici qui revient aujourd'hui avec MinuteBuzz Maghreb. Destiné à couvrir l'actualité de l'Algérie, du Maroc, et de la Tunisie, MinuteBuzz Maghreb est un condensé d'informations utiles et agréables. Actualité, politique, web, technologie, sport,... Le meilleur de l'actualité maghrébine est sur <http://mgb.minutebuzz.com/>

Entretien avec Soraya Khirredine qui nous parle de son projet MinuteBuzz Maghreb.

Sara Nadia MEHCHEM ■



Vos motivations quant à la création de MinuteBuzz Maghreb. Pourquoi le Maghreb?

Cela faisait longtemps que j'avais envie d'entreprendre au Maghreb... Puis, il y a eu la Semaine du Web à Alger durant laquelle j'ai eu l'occasion de rencontrer les internautes algériens et de vous rencontrer par la même occasion puisque vous étiez venue assister à ma conférence ! Dès mon retour, j'ai proposé le projet à mes associés qui m'ont suivie dans l'aventure. Bien avant, il y a eu les révolutions arabes pendant lesquelles les internautes maghrébins ont été nombreux à réagir. Pour résumer, cela faisait longtemps que j'y pensais mais ma venue en Algérie a été l'élément déclencheur au lancement de cette plateforme

totalelement dédiée aux pays du Maghreb.

Présentez-nous l'équipe MinuteBuzz Maghreb.

Dans l'équipe MinuteBuzz Maghreb, nous avons Samy (Rédacteur en chef), Selma (Rédactrice), Amine (développeur) et moi-même (Directrice de la Rédaction). Au quotidien, nous avons la chance d'être aidés par des contributeurs sur place dans chacun des trois pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

Plus d'un mois que le site existe, Quels sont les premiers chiffres ?

Sur le premier mois, le mois d'août qui reste un mois de vacances, nous avons

recensé 50 000 Visiteurs Uniques. On espère finir l'année avec 200 000 Visiteurs Uniques et surtout que MinuteBuzz Maghreb se développe aussi bien et aussi vite que son grand frère français ! Près de 50 % de nos internautes viennent depuis les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Que diriez-vous pour inciter nos lecteurs à visiter votre site ?

Que le site est fait pour eux ! Cette version Maghreb de MinuteBuzz couvre l'actualité de l'Algérie, du Maroc et de la Tunisie, et se positionne comme la meilleure source issue des réseaux sociaux. Plus qu'un site d'actualité classique, MinuteBuzz Maghreb permet de prendre la température du Web. En effet, nous attachons une attention toute particulière au Web et à ce qui s'y passe ! C'est la raison pour laquelle MinuteBuzz Maghreb est déjà sur iPhone. Vous pouvez d'ores et déjà télécharger l'application sur votre smartphone ! N'hésitez pas à me rejoindre sur Facebook www.facebook.com/minutebuzz.maghreb et Twitter <http://twitter.com/MBmaghreb>.

Bonne navigation à tous !



J'ai 23 ans, je suis Franco-Algérienne. J'ai grandi en France. Je suis en fin d'étude de journalisme. Passionnée par les médias sous toutes leurs formes, j'ai eu la chance de voyager durant mes études et de poser mes valises en Espagne, à Madrid, pour travailler dans une radio, puis aux Etats-Unis, à New York, pour travailler à l'Ambassade de France. Ces expériences m'ont beaucoup appris. Voyager fait travailler l'imagination ! Peu de temps après mon retour en France, nous avons lancé MinuteBuzz.



Place à l'iPad 3 !

■ Prévu pour 2012, le lancement du successeur de l'iPad 2 fait couler beaucoup d'encre. Selon le Wall Street Journal, Apple collaborerait actuellement avec des fournisseurs de composants asiatiques pour lancer sa toute nouvelle tablette tactile, l'iPad 3.



La composition de l'iPad 3 reste encore très vague. On a ouïe dire que la tablette devrait se doter d'un écran haute résolution de type Retina, une résolution qui devrait être doublée à 2048 x 1536 pixels ! Notez que l'iPad 2 embarque un écran qui affiche une résolution de 1024 x 768 pixels. On évoque également un processeur A6 fourni par le groupe TSMC.

1.5 millions d'iPad 3 devraient être fabriqués dès octobre 2011 en vue d'un grand lancement début 2012.

L'information reste encore officieuse

DES TÉLÉVISEURS APPLE SUR LE MARCHÉ DÈS 2012

■ L'information n'est pas encore officielle, mais il semblerait que la firme Apple ait décidé de se lancer dans la fabrication de téléviseurs HD. L'on parle plus exactement du lancement de trois modèles sous cette marque dès l'année prochaine.



Selon Trip Chowdhry, analyste chez Global Equities Research, il s'agit d'une « nouvelle à prendre avec la plus grande des précautions ». Il a toutefois prévenu des investisseurs qu'il pense qu'Apple préparerait une gamme de téléviseurs HD pour l'an prochain. Cette forte intuition est basée sur de nombreux détails qu'il a recueillis à l'occasion de réunions de développeurs.

D'autre part, Trip Chowdhry a indiqué que les téléviseurs Apple seraient très proches du modèle VideoWave de la marque Bose. Un modèle « doté d'un système sonore intégré aux perfor-

mances dignes des meilleurs Home Cinéma ». L'analyste signale aussi que « le modèle proposé par Bose donne une idée sur la direction que prendra Apple. Là où le VideoWave ne dispose que de trois câbles, le modèle d'Apple n'en aura qu'un ». De plus, il précise que « le téléviseur d'Apple sera un tiers plus fin que le modèle Bose de 6 pouces d'épaisseur ».

Chowdhry, qui dit être certain de ce qu'il avance « à 75 % », ajoute que « les téléviseurs d'Apple seront dotés d'une puce DSP, spécialisée dans le traitement de l'image numérique et qu'ils seront déclinés en trois tailles et donc trois prix ».

A.G.

Lenovo veut marcher sur les plates bandes d'Apple

■ Vraiment pas content de s'être fait battre par Apple sur son propre terrain, en Chine ! Lenovo a décidé de s'attaquer frontalement à la firme de Cupertino en étoffant sa gamme de tablettes tactiles.

Lors du deuxième trimestre fiscal, Apple a multiplié, rappelez-vous, ses ventes par six en Chine (chiffre d'affaires estimé à 3.8 milliards de dollars). Lenovo, grand constructeur chinois, avait déclaré un chiffre d'affaires de 2.8 milliards. Yang Yuan-king, PDG de Lenovo, avait de suite démenti le tout précisant que ces résultats n'étaient pas tout à fait justes (les chiffres

d'Apple incluant l'iPhone). Pour se défendre comme il se doit, le chinois a donc décidé de se lancer dans le marché des tablettes tactiles

lenovo

en proposant au grand public des produits tournant autour d'Android

et de Windows et destinés à tous les segments de marché.

« Nous serons l'un des principaux acteurs dans ce secteur. Apple est très fort, mais quand IBM a créé le PC, il n'y avait qu'IBM. Si vous regardez l'industrie du PC aujourd'hui, elle est très diversifiée. Je pense qu'il se passera la même chose avec les tablettes », a assuré le dirigeant de Lenovo.

Randi Zuckerberg quitte le navire

■ L'information a été officialisée, Randi Zuckerberg, la sœur aînée du fondateur du réseau social numéro un, a décidé de quitter le navire Facebook pour prendre le large.



Randi Zuckerberg aurait décidé, après un congé maternité de trois mois, de fonder sa propre entreprise de conseil pour les médias, RtoZ Media. Son but : les rendre plus innovants et « sociaux ». « J'ai passé plusieurs années chez Facebook, et j'y ai mis mon cœur et mon âme pour innover et pousser

l'industrie des médias vers l'avant. J'ai introduit de nouveaux concepts concernant les médias en direct et les médias sociaux, ainsi qu'une vision participative, que ces médias ont adopté depuis. Nous avons effectué des avancées incroyables. Mais il y a encore beaucoup de choses à faire et il existe d'autres manières pour moi d'y parvenir ». Ce sont les mots que la jeune femme aurait utilisé dans sa lettre de démission. Nommée comme directrice marketing, Randi Zuckerberg a beaucoup apporté au site. Un travail qui lui a valu d'ailleurs une nomination aux Emmy Awards en 2010. Son frère n'aurait fait aucun commentaire mais qu'il se rassure, sa sœur a toujours l'intention de « continuer à faire une promotion forte et affirmée de Facebook, la plateforme sociale la plus incroyable qui ait jamais été créée ».

La Xoom de Motorola aussi dans le collimateur d'Apple



Après Samsung et sa Galaxy Tab 10.1, c'est au tour de la Xoom de Motorola de s'attirer la foudre d'Apple. Ce dernier a décidé de poursuivre en justice la tablette de Motorola. Le motif : la Xoom aurait un design qui ressemblerait fortement à l'iPad ! Et ce n'est pas terminé puisqu'une entreprise allemande fabriquant des tablettes tactiles, Jay-tech plus précisément, serait également visée par Apple. Mais quand cessera-t-on de voler les idées de M. Jobs ?!

Steve Jobs sans job !

■ La figure emblématique d'Apple a démissionné de ses fonctions de directeur général laissant sa place à Tim Cook. Il reste cependant président du conseil d'administration de la firme. Retour sur un personnage qui a su créer une véritable légende.

« J'ai toujours dit que si jamais je venais à ne plus être en mesure d'assumer mes fonctions et obligations en tant que directeur général d'Apple, je serais le premier à vous le faire savoir. Malheureusement, ce jour est arrivé ». Ce sont les mots utilisés par Steve Jobs dans sa lettre de démission. Notez qu'il était en congé maladie depuis janvier déjà. Petit retour en arrière...

En avril 1976, Steve Jobs et Steve Wozniak décident de fonder une société qu'ils appelleront Apple. Leur tout premier local est le garage de la famille Jobs où les deux hommes y fabriquèrent le premier ordinateur, l'Apple I. En 1980, Apple entre en bourse faisant des deux hommes des millionnaires. En 1983, l'ordinateur Lisa est commercialisé, le tout premier

ordinateur à posséder une interface tactile graphique et une souris. En 1984, c'est le Macintosh qui est mis sur le marché. Verront le jour bon nombre d'autres produits dont le célèbre iPhone qui rencontrera un véritable succès commercial. En 2004, l'état de santé de Steve Jobs se dégrade. Les médecins décèlent un cancer du pancréas. Il revient, après une intervention chirurgicale, sur les devants de la scène mais pas pour très longtemps car l'homme, âgé aujourd'hui de 56 ans, va cumuler les congés maladie. Ingénieur brillant, autoritaire et secret (Steve Jobs ne se confiant jamais aux médias), l'homme que Barack Obama qualifie « d'exemple parfait du rêve américain » et au look d'un étudiant américain (donnant ainsi l'illusion d'une éternelle jeunesse) aura marqué l'histoire de la high tech.





Samsung s'attire les foudres de Apple

Kamel RAHMOUNI ■

GUERRE DES BREVETS DANS L'INDUSTRIE IT

■ Apple remporte une bataille dans la guerre des brevets qui l'oppose à Samsung en Europe. Une décision de la justice néerlandaise est allée dans le sens de l'injonction initiale de la « Marque à la pomme ». Samsung est sommé de retirer de la vente trois modèles de smartphones commercialisés dans 10 pays européens : le Galaxy S et sa déclinaison S II et Ace à moins d'opérer des modifications logicielles. Sans oublier la Galaxy Tab qui est aussi dans le collimateur d'Apple...

Un coup dur pour le constructeur coréen. La gamme Galaxy S est un succès commercial. Il est toutefois fort probable que le constructeur coréen conteste cette injonction préliminaire pour éviter le retrait de ses smartphones à court terme. Surtout dans la perspective d'un procès qui se déroulera « courant 2012 ». A l'origine, Apple avait déposé une plainte le 27 juin contre Samsung pour violations de brevets, concernant entre autres des technologies de défilement d'images et de déverrouillage de terminaux. Dans un communiqué, Samsung assure qu'il prendra « toutes les mesures pour assurer que [ses] Galaxy soient disponibles pour les consommateurs ».

Néanmoins, ce jugement en faveur d'Apple est très diversement perçu. Certains y voient une victoire qui ouvre la voie à d'autres poursuites. D'autres, au contraire, y voient un échec pour Apple. En clair, la subjectivité règne entre experts juridiques. Concrètement, le tribunal a reconnu que trois téléphones de Samsung (les Galaxy S, S II et Ace) utilisaient une technologie pour l'affichage des images et pour la navigation tactile déposée par Apple. Mais le jury a également reconnu, de facto, que tous les autres brevets évoqués par Apple n'étaient pas recevables. Quoi qu'il en soit, avec la violation d'un seul brevet, les ventes de ces trois smartphones sont interdites en Europe (Royaume-Uni, France, Allemagne, Finlande, Irlande, Liechtenstein, Luxembourg, Monaco, Suède et Suisse). La Hollande étant la maison mère et la base de la distribution européenne de Samsung. Mais l'interdiction de commercialisation pourrait être (a priori) facilement levée avec un changement du code incriminé dans l'affichage des photos. Samsung se

montre en tout cas confiant et satisfait de ce jugement.

Autre chose, l'américain Apple accuse Samsung d'avoir copié le design de l'iPad 2. Bien entendu, ce n'est pas la première attaque en justice d'Apple, pas plus d'ailleurs que Samsung qui ne se prive pas non plus d'attaquer Apple en justice, mais cette bataille juridique en Allemagne a fait plus de bruit que les autres puisqu'elle a débouché sur l'interdiction de vente sur tout le territoire européen ! Cela ne fait pas l'affaire de Samsung car le risque est grand d'avoir un manque à gagner très important. Il pourrait être compensé plus tard mais à une seule condition : si Apple perd sa bataille contre Samsung. Dans ce cas là, Apple devrait indemniser Samsung pour toutes les ventes non réalisées à cause de l'injonction judiciaire. Le plus cocasse dans cette histoire, c'est qu'en dépit des procès que ces deux firmes s'envoient à la figure depuis des mois, ces deux firmes technologiques collaborent ensemble. Apple est le plus gros client de Samsung puisque la firme coréenne fournit des écrans LCD, de la mémoire flash et des puces pour les iPad et les iPhone.

La bataille entre Samsung et Apple se déplace sur le terrain des tablettes

Un référé en Allemagne visant à interdire la distribution de la Galaxy Tab de Samsung pour cause de ressemblance trop flagrante avec l'iPad d'Apple a été validé. Initialement, l'injonction devait concerner l'ensemble de l'Union Européenne. En l'état actuel, les champs

d'application restent à confirmer. Mais Samsung se voit bel et bien frappé d'une interdiction de commercialiser sa tablette outre-Rhin. Et c'est déjà un grand préjudice pour le constructeur sud-coréen. La firme pense que ce jugement ne « devrait pas affecter les ventes sur les autres marchés européens ». Ce n'est pas tout à fait ce que pense le spécialiste de la propriété intellectuelle Florian Mueller. Sur son blog (Foss Patents), ce dernier écrit que cette décision constitue une interdiction à l'échelle européenne. Et qu'au-delà de Samsung cette décision peut impacter d'autres téléphones utilisant Android.

Pourquoi les brevets sont-ils aussi importants dans la téléphonie ? C'est un secteur où il y a beaucoup d'innovations technologiques qui viennent d'acteurs concurrents. Il y a un besoin de standardisation très fort, notamment pour des questions de compatibilités entre les appareils et les antennes. La recherche est si intense que des milliers de brevets sont déposés chaque année. Les enjeux financiers sont énormes et aujourd'hui, un téléphone sert bien plus qu'à téléphoner. Il y a maintenant de nombreuses briques technologiques dans le mobile, environ 5 000 familles de brevets.

Les exemples de procès autour des brevets sont légion. De nombreuses sociétés disposent d'immenses arsenaux techniques, mais la guerre dans ce domaine vise la dissuasion. Régulièrement, les brevets sont utilisés pour obtenir un avantage stratégique pour affaiblir ou « tuer » un adversaire, ou agiter un danger en vue de renégocier certains contrats. Apple multiplie les actions en justice en accusant ses concurrents de plagiat. La guerre des brevets prend une nouvelle tournure...

Dell dévoile le moniteur le plus mince du monde

■ **Nom de code : S2330MX.**
Constructeur : Dell. Particularité :
être le moniteur le plus mince du monde.

Et oui, Dell lève le voile sur son S2330MX, un moniteur adoptant une diagonale de 23 pouces avec rétro-éclairage LED et une résolution de 1920 x 1080 pixels pour un format d'image en 16:9. Il a la particularité d'être le moniteur le plus mince du monde. Mais à l'heure où nous mettons sous presse, pas d'informations sur ses dimensions exactes. Il paraîtrait juste que les câbles seraient plus épais que le moniteur en lui-même ! Son temps de réponse est estimé à 2 ms et côté connectique, Dell évoque une prise VGA, DVI et un adaptateur permettant de basculer entre le format DVI et HDMI.



Dell lance le Latitude XT3, un ordinateur convertible en tablette

■ **Le Latitude XT3 est le dernier né de la firme Dell. Il s'agit d'un ordinateur portable convertible en tablette.**



Principalement destiné aux professionnels, le Latitude XT3 s'articule autour d'un axe permettant la conversion en tablette tactile. Equipé de l'architecture Huron River, l'ordinateur portable est doté d'un processeur Intel Sandy Bridge Core i3-2310M, Core i5-2520M ou Core i7-2620M. La mémoire vive peut être sélectionnée jusqu'à 8 Go de DDR3 à 1 333 Mhz, sur deux emplacements. Il dispose, d'autre part, d'une prise Gigabit Ethernet et d'une liaison WiFi a/b/g/n. Le support Bluetooth 3.0, le modem 3G, le module GPS et la webcam HD sont disponibles en option. Le notebook dispose de sorties HDMI et VGA, trois prises USB 2.0 dont un combo e-SATA. Le clavier de cette nouvelle machine est rétro-éclairé.

Le Dell Latitude XT3 sera disponible le 22 septembre prochain aux États-Unis. Il sera cédé au prix minimum de 1 789 dollars dans sa configuration de base.

A.G.



Apple fait le plein de nouveautés

■ Pour les amoureux de la marque à la pomme, la fin du mois de juillet fut riche en nouveautés. Pour accompagner la sortie de son dernier système d'exploitation baptisé Mac OS X Lion, Apple sort toute une nouvelle gamme de produits.



Commençons d'abord avec le nouveau MacBook Air dont les rumeurs circulaient depuis quelques temps sur la Toile. Ce nouveau modèle possède un processeur Intel Core i5 (1,6 Ghz) avec un port Thunderbolt et signe le retour du clavier rétroéclairé. Il embarque aussi un SSD de 64 Go et 2 Go de RAM. Un modèle plus musclé est aussi disponible avec Core i5 à 1,7 Ghz, un SSD 256Go et 4Go de RAM. Dans un autre type de produit, poursuivons avec l'écran Thunderbolt. Celui-ci est tout naturellement équipé de la technologie Thunderbolt. Avec sa diagonale de 27 pouces, il affiche une résolution de 2 560 X 1440 pixels. Côté équipement, il dispose d'une caméra FaceTime HD, de 3 ports USB, d'un port FireWire 800 ainsi que d'un port Ethernet Gigabit. Petite touche intéressante, il intègre aussi un système audio 2.1 à 49 watts.

Enfin, le Mac Mini vient fermer la marche avec ses 3,6cm d'épaisseur et 19,7 cm de côté. L'entrée de gamme se dote d'un processeur Intel Core i5 (2,3Ghz), de 2 Go de RAM, 500 Go de disque dur et une carte graphique Intel HD Graphics 3000. Au niveau supérieur, nous avons un i5 cadencé à 2,5 Ghz, 4 Go de RAM et une carte graphique AMD Radeon HD 6630M. Et au sommet, c'est i7 2Ghz Quad Core avec 4 Go de RAM et deux DD de 500 Go. Comme le reste des nouveaux produits, celui-ci disposera aussi d'un port Thunderbolt, mais perdra le lecteur SuperDrive qui devient futile au vu de l'Apple Store proposant tous les programmes. Avec cette nouvelle gamme, Apple met sa technologie Thunderbolt en tant que standard dans la configuration de ses produits et met en avant les performances du Mac OS Lion.

Sony n'abandonne pas le walkman

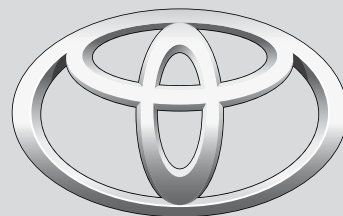
Alors que les ventes de baladeurs MP3 dégringolent depuis quelques temps, Sony y croit encore et annonce officiellement les nouvelles séries de Walkmans A, E, S et W. Le successeur à la série A, le A860, est un PMP avec un large écran Oled tactile de 3.4 pouces, embarquant 8 à 64 Go de mémoire. Pas de WiFi mais toujours la présence du Bluetooth. Le S760 est dis-

ponible en version 8 et 16 Go et



dispose lui d'un écran 2 pouces et

Toyota au service de la sécurité routière



TOYOTA

Toyota travaille sur un prototype de volant doté de capteurs ECG permettant de mesurer les signaux électriques produits par le cœur. Le concept est d'éviter les accidents dus aux crises cardiaques en contrôlant le rythme cardiaque du conducteur. Le volant est donc capable de surveiller le rythme cardiaque du conducteur et de réagir en conséquence. Ainsi, si le système remarque un rythme cardiaque anormal, celui-ci va prendre le contrôle du véhicule en ralentissant la vitesse et alerter les autorités. Si les tests sont pour le moment concluants, il subsiste encore une faiblesse au niveau des capteurs qui ne sont présents que sur une partie du volant. Si le conducteur pose ses mains en dehors de cette zone, la détection ECG ne fonctionne pas. Toyota se penche déjà sur le problème pour perfectionner le système.

du Bluetooth. La série E ressemble à la précédente en version allégée car ne disposant pas du Bluetooth. Enfin la série W est un simple lecteur MP3 avec 2 ou 4 Go et un design plus sport avec une coque imperméable. Dans l'ensemble, les Walkmans de Sony séduisent beaucoup par leurs designs soignés et attirants ainsi qu'une qualité d'écoute toujours aussi excellente.

POST-IT

Un compteur électrique intelligent en projet à l'Université M'hamed Bougara de Boumerdes

« INTÉRESSANT COMME PROJET. APPAREMMENT, ILS REPRENNENT DES COMPTEURS ÉLECTRIQUES CLASSIQUES MODULAIRES SUR LESQUELS ILS AJOUTENT DES SYSTÈMES DE COMMUNICATION. ON RETROUVE CE TYPE DE COMPTEURS ÉGALEMENT EN FRANCE ». **DENIS**

L'iPad 3 en préparation

« ON N'ARRIVE MÊME PAS À ACQUÉRIR L'IPAD 1 ET 2 QUE LE 3 DÉBARQUE ! ». **ABDELHAK**

Elle sera disponible dès l'année prochaine : l'Algérie opte pour la 3G

« ON AVANCE, ON AVANCE. PAS À LA MÊME VITESSE, MAIS ON AVANCE. PAS TOUT À FAIT DANS LA MÊME DIRECTION QUE LES AUTRES, MAIS ON AVANCE. POUR CE QUI EST DE LA 3G, N'AVAIT-ON PAS PARLÉ DE PASSER DIRECTEMENT À LA 4G ? ». **ARSLAN**

Selon une étude : le téléphone portable pas si dangereux

« DANGER OU PAS, JE PENSE QUE LES GENS NE PEUVENT PLUS S'EN SÉPARER. IL EST INDISPENSABLE ». **MAZIGH**

Selon une étude américaine, l'utilisation des moteurs de recherche réduit l'utilisation de la mémoire

« TOUT À FAIT POSSIBLE. C'EST LE MÊME EFFET QUE LA CALCULATRICE, LE TÉLÉPHONE PORTABLE, ETC. TROP DE TECHNOLOGIE TUE LA TECHNOLOGIE ». **ASSIA**

Gestion informatisée des restaurants

« MAIS C'EST LOGIQUE. IL FAUT BIEN AVOIR UNE GESTION INFORMATISÉE DANS N'IMPORTE QUEL DOMAINE MÊME DANS UNE BONNE CAFÉTÉRIA. ÇA NE DEMANDE AU MAXIMUM QU'UN MICRO MSI TACTILE ET UN PETIT LOGICIEL ». **AMINE**

Nouvelles technologies
**Des enfants à
l'avant-garde**

Je veux mon ipad 2 !!!

Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA

■ Les enfants, de plus en plus jeunes, s'intéressent aux nouvelles technologies et semblent les maîtriser avec plus d'aisance que certains de leurs aînés. En Algérie, ce phénomène attire l'attention d'autant plus qu'aucune politique visant à encourager l'utilisation des TIC par les écoliers n'a été menée à termes par les autorités. Les tentatives allant dans ce sens ont été soit peu efficaces soit limitées dans le temps. L'intérêt porté par les enfants, en Algérie, pour tout ce qui a trait aux TIC est donc beaucoup plus un phénomène qui s'est installé naturellement, loin des plans d'action et de la bonne volonté des pouvoirs publics.

Le paradoxe est bien là, l'Algérie est l'un des pays où le taux de pénétration des nouvelles technologies comme outil pédagogique est le plus bas. Pourtant, c'est aussi un pays où les enfants sont férus de nouvelles technologies. Internet, qui progresse chez nous de façon relativement lente mais constante, compte parmi ses utilisateurs un contingent d'enfants, parfois en bas âge, aux côtés de préadolescents déjà très « branchés ». L'introduction de la connexion ADSL dans les domiciles a grandement favorisé la familiarisation des plus jeunes avec tout ce qui touche au réseau mondial. Certains enfants ont même découvert le Net avant de franchir le seuil de l'école primaire.

Ceux qui n'ont pas la chance d'avoir la connexion chez eux se familiarisent comme ils le peuvent avec l'ordinateur, une machine qui, pour ceux qui l'auraient oublié, reste très utile même si elle n'est pas connectée au réseau Internet. Il n'est pas rare non plus de voir des enfants, parfois en grand nombre, dans les cybercafés. Ces points de connexion sont devenus pour eux essentiellement des terrains de jeu et accessoirement une source d'information pour leurs exposés.

Internet, compagnon de jeu et outil pédagogique

A ce propos justement, les gestionnaires des cybercafés ont, semble-t-il, pris conscience du potentiel de ce véritable segment de marché que représentent les écoliers. Des jeux vidéo sont mis à la disposition des plus petits avec formule de paiement spéciale jeux. Une formule qui permet aux joueurs de décider,



à l'avance, de la durée de leurs connexions. Les patrons de cybers mettent également à la disposition de leurs jeunes clients des exposés tirés d'Internet, imprimés et préparés, les programmes scolaires étant pratiquement les mêmes chaque année. Les enfants se connectent donc pour jouer, en premier lieu, pour trouver des réponses à des interrogations directement en rapport avec leurs programmes scolaires, ou encore seulement pour le plaisir de toucher aux nouvelles technologies.

Dans un cyber où nous nous sommes rendus, deux enfants ont apparemment décidé de communiquer très sérieusement par Skype alors qu'ils étaient à quelques mètres l'un de l'autre. Apprendre à utiliser les nouvelles technologies implique parfois le passage par les voies les plus improbables. « *Mon fils passe des heures face à son ordinateur au point où cela en devient inquiétant* ». « *Mes jeunes cousins ont toujours été*

attirés par l'informatique et les technologies. Aujourd'hui, ils jouent même aux apprentis hackers ». « *Mon fils me surprend en m'apprenant des choses que je ne connaissais pas au sujet d'Internet ou de l'informatique* ». Ce sont les commentaires qui reviennent le plus au sujet de ces jeunes autodidactes engagés dans un véritable processus de formation continue. Parmi eux, l'on peut compter quelques génies capables d'aller loin dans ce domaine. Internet et l'outil informatique ne représentent vraisemblablement pas les seuls centres d'intérêt des enfants en ce qui concerne les TIC.

Le téléphone portable, même si cela semble moins évident, est devenu l'un des jouets favoris de beaucoup d'enfants, notamment les préadolescents. Amusant avec ou sans jeux, pratique et répondant esthétiquement aux standards des plus jeunes, le téléphone portable est un objet familier qu'on exhibe et



qu'on compare. Un commerçant spécialisé dans la vente de téléphones mobiles nous indique, à ce sujet, que la décision d'achat d'un téléphone par un adulte est bien souvent influencée par son fils. « *J'ai personnellement reçu un client venu acheter un portable à 60 000 dinars choisi par son jeune fils* », indique notre interlocuteur.

D'autre part, certains enfants ne se séparent pratiquement jamais de leurs portables au point de développer des capacités aussi inutiles que surprenantes. « *Ma fille, qui n'est même pas encore adolescente, écrit un SMS plus rapidement que je ne pourrais jamais le faire. Je suis personnellement étonné à chaque fois que je la vois manipuler son appareil* », raconte un père de famille.

«Connexion» naturelle

Il est avéré, de manière générale, que les algériens sont très portés sur les nouvelles technologies. Les enfants, plus spécifiquement, sont plus prompts à adopter tout ce qui est nouveau. Considéré sur le long terme, le potentiel de ce pan de la société est donc très intéressant. Sur un autre plan, des initiatives telles que le très

médiatisé programme E-Algérie, si elles venaient à se concrétiser sur le terrain, devraient rapprocher davantage les enfants des nouvelles technologies et leur donner la possibilité d'être plus nombreux à y accéder et dans des conditions très favorables. Cependant, la réalité sur le terrain demeure en deçà des attentes à la fois des pouvoirs publics et des citoyens. La plupart des algériens n'attendent que le moment où les nouvelles technologies contribueront réellement à leur faciliter la vie dans ses différents aspects. Ils souhaitent d'ailleurs également que leurs enfants soient à la page.

Les difficultés rencontrées actuellement par le programme E-Algérie, et plus précisément les projets directement liés à la promotion de l'accessibilité des TIC pour les jeunes, n'ont pas empêché ses derniers d'aller de l'avant. Pour les enfants, toucher aux nouvelles technologies, notamment Internet, est devenu un acte des plus ordinaires.

Dans leur sagesse toute simple, les enfants apprennent en jouant et lorsque la technologie ne vient pas vers eux, emballée dans un projet gouvernemental sérieux et ambitieux, ils vont tout simplement vers elle au cybercafé du coin. Dans le cas précis des nouvelles technologies, les enfants ne semblent pas représenter la relève mais plutôt l'avant-garde.

Les jeux vidéo, une porte d'entrée vers les nouvelles technologies

Les jeux vidéo représentent indéniablement pour les enfants la porte d'entrée sur le monde des nouvelles technologies. Beaucoup d'enfants ont appris à utiliser le clavier d'un ordinateur ou une souris avant même de franchir la porte de l'école. Un apprentissage qu'ils doivent aux jeux vidéo avec lesquels leur contact a été très précoce.

Même chose pour Internet. Certains parmi ces enfants ont appris à accéder, très jeunes, à ce réseau en cherchant des sites de jeux. L'ambiance qui règne dans certains cybercafés le soir, notamment pendant le mois du Ramadan, donne une idée plus ou moins précise sur le rapport des enfants avec les nouvelles technologies. Pendant cette période de vacances et de soirées étirées jusqu'à des heures indues, les enfants trouvent dans les cybercafés de véritables terrains de jeux. Pour ceux qui ont la connexion à domicile, les choses n'en sont que meilleures.

Dans les cybercafés, ce qui étonne c'est l'âge de certains « joueurs ». Ces derniers n'ont pas bouclé leur sixième année et utilisent déjà l'outil internet comme des pros. L'on y trouve également des enfants accompagnés de leurs petits frères ou sœurs âgés d'à peine trois ou quatre ans ! Ceux-ci apprennent, bien souvent indirectement, les bases de l'utilisation d'un ordinateur.

Pour les enfants, le jeu est le moyen d'apprentissage par excellence. Les nouvelles technologies ne dérogent pas à cette règle.

Afin de réduire la distance entre l'enfant et les TIC, UN PROJET POUR « CONNECTER » LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES



Le nombre d'enfants ayant accès aux nouvelles technologies va indubitablement augmenter. Outre l'intérêt porté naturellement par les plus jeunes aux TIC, cette progression devra être aussi le résultat de projets à lancer par les autorités avec pour objectif de développer l'usage d'Internet et de l'outil informatique. La généralisation des nouvelles technologies au niveau des établissements scolaires figure, en effet, parmi les objectifs du ministère de la poste et des nouvelles technologies ainsi que celui de l'éducation. L'idée est de permettre à l'enfant d'utiliser régulièrement les nouvelles technologies dans le cadre de son programme éducatif.

Afin de réaliser cet objectif, des contacts ont d'ailleurs été établis dernièrement avec la firme Microsoft. Il était question de mettre au point un projet permettant aux écoliers d'avoir accès aux TIC au niveau des établissements scolaires avec l'appui de la firme américaine qui a déjà une longue expérience dans ce domaine puisqu'elle a déjà travaillé en collaboration avec plusieurs gouvernements à travers le monde.

En mai dernier, le numéro trois de Microsoft au niveau mondial, M. Jean-Philippe Courtois, avait d'ailleurs rencontré des représentants du gouvernement algérien et, tout particulièrement, le Ministre de la poste et des nouvelles technologies. Il s'agissait essentiellement lors de cette

rencontre d'étudier les meilleurs moyens permettant de réaliser ce projet. M. Courtois avait affirmé, à cette occasion, l'engagement de Microsoft à faire le nécessaire pour permettre à ce projet d'aboutir. Il a fait remarquer, en outre, l'importance de la modernisation des écoles algériennes tout en déplorant le retard accusé par l'Algérie dans ce domaine. Aucune raison ne semble justifier ce retard puisque *« certains pays aux économies moins développées que celle de l'Algérie disposent actuellement d'écoles modernes utilisant les TIC comme outil pédagogique »*, avait encore indiqué le représentant de Microsoft.

Un projet de grande envergure visant à réduire les distances existant entre l'enfant et les nouvelles technologies devrait avoir des effets immédiats étant donné que la plupart des écoliers algériens se sont déjà familiarisés ou sont intéressés par tout ce qui se rapporte aux technologies.

Faisant désormais partie du quotidien des enfants

INTERNET, ÉCOLE ET TERRAIN DE JEUX

Internet, source d'information intarissable, a complètement transformé les habitudes des petits écoliers. Ces derniers ne semblent désormais plus concevoir la préparation d'un devoir ou la rédaction d'un exposé sans se référer au réseau mondial. L'accès rapide à une information récente, la possibilité de faire des recoupements entre des données récoltées à partir de plusieurs sources, Internet est dé-

sormais la référence pour les écoliers. Ces derniers sont bien souvent encouragés par les adultes, parents ou enseignants, à utiliser cette technologie qui n'a presque plus de secrets pour eux.

Internet a facilité la vie aux plus jeunes en leur donnant la possibilité de puiser dans un océan d'informations. D'autre part, les enfants se familiarisent de plus en plus, et de plus en plus jeunes, avec l'outil informatique. Pour ces écoliers, le réseau mondial est aussi un terrain de jeux aux possibilités illimitées avec des jeux à tous les goûts et pour toutes les tranches d'âge. Jamais un outil n'a été aussi utile pour les études et, en même temps, aussi « amusant ». Internet ne sera donc jamais réellement assimilé à une simple source d'information « rappelant trop l'école ». Les observateurs, impatients de voir l'Algérie créer sa société de l'information, se réjouissent en constatant l'intérêt témoigné par les enfants pour Internet. Pour eux, la société de l'information s'érige justement à partir de la base, bien avant toute politique gouvernementale visant à généraliser les nouvelles technologies. Selon les défenseurs de ce point de vue, l'accès régulier au réseau mondial par les plus jeunes et le fait qu'il soit considéré comme la source d'information par excellence est le gage d'une évolution de la société vers une phase plus moderne. D'un autre côté, l'intérêt porté en général par les algériens aux nouvelles technologies n'est plus à démontrer. Ce qui reste à faire, semble-t-il, c'est de penser à l'aspect pratique de la généralisation de ces nouvelles technologies.

Des initiatives telles que le programme E-Algérie ne devraient théoriquement rencontrer aucune résistance significative de la part des simples utilisateurs. La vraie résistance pourrait se produire au niveau de certaines administrations aux réflexes éculés.

Les jeunes internautes, toujours plus nombreux



Le nombre d'enfants internautes est en constante progression. Il y a quelques mois, la fondation nationale pour la promotion de la santé

et le développement de la recherche (Forem) avait révélé que 77% des enfants algériens utilisaient Internet. Même si certains seraient tentés de

contester ce taux, il n'en demeure pas moins que le nombre d'enfants algériens se connectant à Internet est manifestement en hausse.

A domicile ou dans les cybercafés, les écoliers ont visiblement pris des habitudes sur le Net et considèrent désormais le réseau mondial comme le moyen idéal à la fois pour se divertir et pour rechercher des informations. Même si l'utilisation des nouvelles technologies dans les établissements scolaires est pratiquement inexistant, les enfants eux ont déjà pris les devants puisqu'ils n'hésitent pas à utiliser Internet comme support pour leurs études. Préparer un exposé sur la base d'informations récoltées sur Internet est devenue quelque chose de tout à fait naturelle.

A la fois outil pédagogique et terrain de jeux, Internet est pour les enfants la technologie idéale.

L'on peut s'attendre, par ailleurs, à ce que le nombre d'enfants internautes augmente davantage et de façon très rapide avec la généralisation de l'ADSL dans les foyers. Un avenir pas si lointain que cela.

Usage exagéré des TIC

DES RISQUES POUR LA SANTÉ



Il est indéniable que les nouvelles technologies sont très bénéfiques mais leur abus, comme pour tout d'ailleurs, est susceptible de générer des risques sur la santé notamment celle des plus jeunes.

En effet, l'utilisation exagérée d'Internet et des téléphones mobiles n'est pas sans conséquences sur la santé.

D'après une étude menée dans la wilaya d'Oran, le nombre de cas d'amétropies (myopie, hypermétropie, astigmatisme) a connu, durant l'année 2010, une hausse de 14% en comparaison avec l'année 2009.

Dans cette même wilaya, 13 986 élèves présentant une baisse de l'acuité visuelle ont été dépistés durant l'année 2010 en raison essentiellement de l'utilisation abusive d'outils technologiques.

Afin de faire face aux risques inhérents à

l'utilisation des ordinateurs et des portables par les enfants, la direction de la santé de la wilaya d'Oran a pris l'initiative de lancer, il y a quelques mois, une campagne de sensibilisation et de vulgarisation sur les effets néfastes de l'utilisation excessive de ces technologies. L'objectif des médecins était d'attirer l'attention des parents sur les risques qui guettent la santé de leurs enfants si leur utilisation des technolo-

gies n'est pas contrôlée. Certains enfants n'hésitent d'ailleurs pas à se connecter pendant des heures principalement pour jouer et aussi pour préparer leurs devoirs scolaires.

« Le risque sur la santé des enfants se conjugue désormais au quotidien d'autant plus que le nombre d'heures passées devant un ordinateur va toujours crescendo. Les enfants sont ainsi victimes de baisse de l'acuité vi-

suelle, de mal de dos, de manque de sommeil et d'appétit pouvant avoir des retombées néfastes sur leur état de santé », indiquent les médecins à l'origine de cette campagne.

Il a été également constaté une baisse rapide de l'acuité auditive chez de nombreux collégiens en raison de la nuisance sonore provoquée particulièrement par les téléphones mobiles et l'usage prolongé d'écouteurs.

Mauvaises rencontres sur le Net

UN RISQUE À PRENDRE AU SÉRIEUX



« un enfant algérien sur trois a été victime de « cyber intimidation » sous une forme ou une autre ».

Outre le fait d'accéder à des sites aux contenus choquants, ces jeunes internautes font parfois de mauvaises rencontres sur le réseau et subissent des agressions virtuelles mais aux effets psychologiques bien réels, pour un bon nombre d'entre eux du moins. Le manque de vigilance de certains parents favorise l'augmentation des risques sur Internet. Certains parents ne semblent, en effet, prendre en considération que le bon côté des nouvelles technologies et ne jugent pas utile de garder un œil sur leurs enfants qui se connectent parfois pendant plusieurs heures.

Afin de faire face à ce phénomène, des actions de sensibilisation en direction des parents ont été engagées par les autorités mais aussi par des acteurs du secteur des nouvelles technologies. La sensibilisation semble jusqu'à présent le meilleur moyen pour faire face aux dangers liés à Internet. Le meilleur moyen mais pas l'unique. Prenant la mesure des risques encourus par les enfants sur Internet, certaines entreprises ont mis sur le marché des logiciels de contrôle parental pour donner la possibilité aux parents de gérer l'accès de leurs enfants au Web. Plus spécifiquement, ces logiciels permettent aux parents de mieux contrôler les connexions de leurs enfants grâce à des restrictions qu'ils peuvent imposer en fonction de la catégorie des sites à visiter ou des horaires de connexions.

Les nouvelles technologies, aussi utiles soient-elles, peuvent exposer ses plus jeunes utilisateurs à de nombreux risques. Internet tout particulièrement est connu pour ces cas dits de « cyber intimidation ». A en croire un rapport mis au point durant l'année 2010 par le Centre de recherche juridique et judiciaire algérien,

D'un autre côté, la généralisation d'Internet et son introduction dans les foyers algériens permet à plus d'enfants d'y avoir accès et pendant des durées plus prolongées. Ce qui implique aussi moins de contrôle de la part des parents et davantage de risques.

Les mauvaises rencontres sur le Net est un risque collatéral étroitement lié à la progression d'Internet. Les mesures visant à protéger les enfants et les internautes en général sont supposées être au même rythme que cette progression.



Le salon Med-IT revient en septembre

Kamel RAHMOUNI ■

SOUS LE SIGNE DES APPLICATIONS MOBILES

■ Le salon Med-IT revient en septembre (les 26, 27 et 28) dans le somptueux décor du Palais de la Culture (Alger). Après un léger glissement de date, l'événement se veut incontournable. Cette année le concours portera sur «les meilleures applications mobiles algériennes».



En effet, lors de la dernière conférence de presse, les organisateurs du Med-IT ont souligné que « *le marché des applications mobiles est en plein essor et devrait encore tripler en 2012: avec 180 millions de smartphones vendus dans le monde, la demande ne fait que croître. Aussi, a-t-il été décidé de faire des applications mobiles, le thème majeur des Trophées de l'édition 2011* ». Une manière intelligente de coller à l'actualité et de scruter le marché algérien.

Une application mobile du salon permettra à tous les visiteurs de retrouver l'ensemble des informations du salon: infos pratiques, plan du salon, liste des exposants, localisation sur le plan, agenda des conférences, informations en live et interaction en direct sur les réseaux sociaux. Cette application est disponible gratuitement à partir du 10 août sur les smartphones Android, BlackBerry, iPhone.

Au niveau mondial, le marché des applications mobiles est en pleine explosion et c'est un marché qui devrait encore tripler en 2012 pour atteindre 17,5 milliards de dollars. Un chiffre qui signifie que l'internet mobile va «éclipser» la navigation web classique. Alors qu'un peu plus de sept milliards d'applications ont été téléchargées en 2009, il devrait y avoir 50 milliards

de téléchargements en 2012 (selon le Cabinet Chetan Sharma). Même si en Algérie, on est encore loin de cette réalité, l'annonce récente du choix de la 3G pourra faire avancer ce secteur. Le Med-IT veut néanmoins susciter des débats sur ce sujet et être dans une tendance «précurseur» après avoir abordé lors des précédentes éditions le paiement électronique, les sites web marchands et les centres d'appel. Les décideurs des entreprises publiques et privées y viennent régulièrement pour s'informer sur les grandes tendances du marché et découvrir de nouveaux matériels et solutions IT. Et pour s'assurer du succès de cette manifestation, les responsables ont obtenu le patronage de Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC et le soutien de partenaires de choix tels que Samsung, Nedjma, SLC, Dassault Systèmes et WMC Algérie. Et pour garantir une large couverture médiatique, des partenariats ont été noués avec N'TIC Magazine, Phone Magazine, Mobile Algérie et Arabies entre autres.

Lors de la dernière édition du Med-IT, 53% des visiteurs étaient des professionnels du secteur des TIC et 47% des entreprises d'autres secteurs: 18% du secteur des services, 16% des administrations, ministères et entreprises publiques, 13% du secteur de l'indus-

trie. Parmi les visiteurs, 96% étaient des professionnels algériens et 4% des visiteurs étrangers. 70% des exposants étaient des sociétés algériennes, 30% des sociétés étrangères. 57% des visiteurs étaient des décideurs IT (Directeurs Généraux ou Directeurs de Département).

Parmi les grandes nouveautés de la 8ème édition du Med-IT, un pavillon 100% canadien avec la présence d'une dizaine de compagnies, parmi lesquelles des leaders du secteur IT comme RIM BlackBerry. L'autre nouveauté consiste en un Pôle Conseil IT. Il s'agit d'un «chapiteau conseil» sponsorisé et animé par le Cabinet ERNST & YOUNG et qui sera installé dans le patio du Palais de la Culture. Ce cabinet accueillera gracieusement les chefs d'entreprises ou responsables de département afin d'analyser leurs projets IT lors de séances d'accompagnement individualisées durant les trois jours du salon.

Quarante applications soumises par les candidats

Une quarantaine de projets a été déposée auprès du jury en charge du suivi du concours Med-IT de cette année. L'information a été révélée lors d'une conférence animée par les organisateurs du Med-IT, le 6 septembre dernier. Les applications mobiles proposées par les candidats sont manifestement très variées. Pour M. Karim Cherfaoui, directeur général de Xcom, agence organisatrice du Med-IT, « *ce concours permettra aussi de repérer les talents algériens qui pourraient se distinguer à l'avenir dans ce domaine* ».



Nokia

UNE LARGE GAMME D'APPLICATIONS ET DE CONTENUS MOBILES

Nokia a annoncé, lors du Ramadhan dernier, le lancement d'une nouvelle gamme d'applications et de contenus mobiles spécialement adaptés à ce mois sacré. Des applications disponibles sur Ovi Store et qui ont accompagné les jeûneurs. Ces applications pouvaient être téléchargées actuellement sur les appareils Nokia compatibles. La gamme du Ramadhan 2011 mettait aussi à la disposition des utilisateurs des applications telles que « Quran, Hadith, Qibla, Ramadan Im-sakia, Doaa, Azkar, Haj Guide et Ramadan Guide ».

L'offre comprenait également des applications à caractère social. Il s'agissait d'applications relatives à l'alimentation et à la santé ainsi qu'au divertissement : « Diet, Herbs, Red Apple, WhatsApp, Cards pour le S60, Greeting Cards, ainsi que divers guides utiles et amusants ».

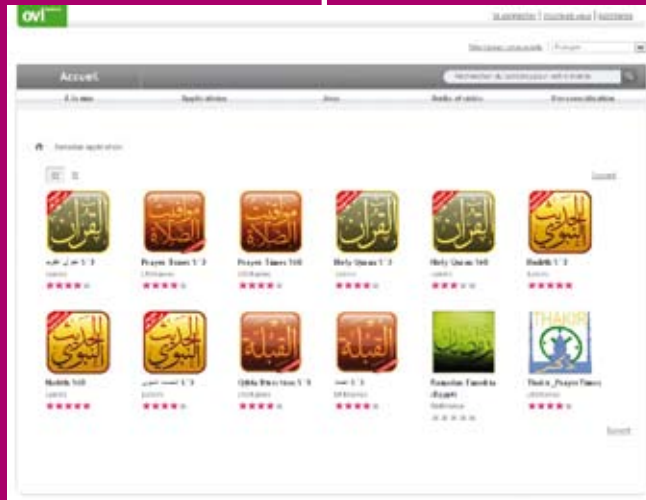
S'exprimant au sujet de la gamme Ramadhan 2011, M.

Hatem Nawar, Business Development Manager de Nokia Afrique du Nord, a mis l'accent sur la richesse de cette offre. « En plus des applications islamiques à succès, nous avons voulu offrir cette année des applications diver-

tissantes supplémentaires dans d'autres catégories qui restent adaptées aux activités des utilisateurs durant le Ramadhan et même au-delà de ce mois sacré. Nous voulons permettre aux consommateurs de se connecter au mois de Ramadhan de la manière la plus poussée qui soit. Visant à rendre Ovi Store plus utile localement, nous avons ajouté à présent de nouvelles applications sociales islamiques et adaptées qui ont permis aux utilisateurs de célébrer ce Ramadhan avec une passion renouvelée et d'offrir des activités spécifiques au

Ramadhan avec une plus grande facilité et commodité » a-t-il déclaré.

A.G.



Avec de nouveaux modèles en vue,

SAMSUNG COMPTE TERMINER L'ANNÉE EN BEAUTÉ

■ Le plus récent planning relatif aux produits établi par la firme Samsung prévoit la mise sur le marché, vers la fin de l'année en cours, de sept nouveaux modèles de smartphones, deux tablettes Android, trois smartphones Bada et un Windows Phone 7.1 Mango.

Sur les 7 smartphones Android, 5 modèles tourneront avec la version 2.3.3 Gingerbread, un sera sous Froyo tandis qu'un modèle haut de gamme avec écran 4.6 pouces Super AMOLED recevra Android Ice cream Sandwich.

Une tablette 7 pouces est également prévue dans la nouvelle gamme avec un écran Super AMOLED (1024 x 600 pixels), Android Honeycomb, 3G, WiFi, un appareil photo 3 mégapixels et une caméra frontale de 2 méga-

pixels. Une version uniquement WiFi est également prévue.

L'un des trois smartphones Bada de Samsung, le S8600 Wave III en l'occurrence, proposera un écran 4 pouces Super AMOLED, un capteur numérique de 5 mégapixels et le Bluetooth 3.0.

En outre, un seul terminal sous Windows Phone 7.1 Mango serait prévu avec écran 3.7 pouces WVGA, processeur 1 GHz, appareil photo numérique 5 mégapixels, WiFi, Bluetooth, GPS.





Téléphones portables et consoles de jeux sur un même terrain de jeu

Kamel RAHMOUNI ■

BATAILLE AUTOUR DES LOISIRS NUMÉRIQUES

■ Aujourd'hui, les téléphones mobiles sont devenus une plateforme de jeu incontournable du monde « vidéo-ludique ». Si les développeurs se sont jetés dedans tête baissée et ont créé des jeux, les constructeurs de consoles portables font la moue. En effet, depuis l'apparition de l'iPhone notamment, on observe une chute assez nette des ventes de consoles de salon.

Quoiqu'il en soit, affirment certains analystes, le téléphone mobile possède un inconvénient majeur qui l'empêchera de remplacer totalement les consoles portables: l'ergonomie. Sur un smartphone par exemple, elle dépend de deux choses. La taille de l'écran et sa sensibilité tactile. Il faut savoir que tous les téléphones n'ont pas la même qualité, certains ont un écran assez petit et/ou dont la sensibilité tactile laisse à désirer. Ils deviennent ainsi des instruments très médiocres pour prendre du plaisir avec un jeu. Comme en témoigne son usage avancé en Corée du Sud et au Japon, le téléphone mobile devient le terminal de prédilection pour l'accès individuel aux contenus numériques, musique, jeux, vidéo, photos,... Il doit son succès à la conjugaison de trois caractéristiques : sa taille, sa connexion et ses fonctionnalités multimédias. Le jeu vidéo sera d'ici cinq ans l'une des applications les plus prisées

par les possesseurs d'un téléphone mobile.

« Le marché européen est très dynamique et demandeur de contenus mobiles »

Les consommateurs évoluent désormais dans un nouvel écosystème des loisirs numériques. Ils souhaitent chercher, commander, se voir livrer, consommer et échanger leurs contenus préférés sur un unique terminal. Le téléphone mobile incarne cette tendance, avec en plus les fonctions propres à la mobilité. D'une façon générale, les possesseurs de téléphones mobiles ont fait l'apprentissage de leurs terminaux. Ils sont prêts à les utiliser pour se divertir.

En outre, ils sont davantage dis-

posés à acheter des contenus en ligne sur leur téléphone, dans le prolongement des habitudes prises sur l'Internet fixe. Ces jeux s'adaptent aux usages des possesseurs de téléphone mobile. Les (bons) jeux occasionnels n'impliquent pas d'apprentissage. Le gameplay est simple et efficace, les parties sont courtes, les thèmes variés et le plaisir de jouer instantané. Les jeux occasionnels ont une taille réduite car ils ne requièrent pas (encore) des graphismes complexes. Ils sont ainsi téléchargeables rapidement.

Cette croissance est alimentée par des facteurs technologiques : déploiement des réseaux mobiles haut débit, terminaux plus performants et par des circuits de distribution plus élaborés ainsi qu'une véritable stratégie éditoriale de la part des acteurs du marché.

Malgré quelques contraintes, le marché européen est très dynamique et demandeur pour ce type de contenu mobile car il dispose de terminaux adaptés au niveau de trois éléments clés : les capacités de stockage, l'affichage 3D et la puissance de calcul, qui va connaître une forte progression ces prochains mois avec le lancement de terminaux profitant de nouvelles plates-formes en provenance de plusieurs fabricants de semi-conducteurs. On est loin des premiers jeux sur téléphone mobile, tels le légendaire Snake sur les modèles de Nokia.

Le jeu vidéo sur mobile se développe désormais face aux possibilités accrues des nouveaux modèles. Certains constructeurs, tels Apple ou Nokia, voient ainsi





le téléphone mobile concurrencer les consoles portables classiques. Les mobiles pourraient de plus bénéficier d'un phénomène nouveau dans le monde du jeu vidéo : le casual gaming initié par les nouvelles consoles de Nintendo (Wii et DS). Ces jeux sont en effet facilement transposables sur un téléphone mobile de par leurs concepts simples et leurs aspects graphiques sommaires (mini-jeux, programme d'entraînement cérébral, etc.).

« L'arrivée de l'AppStore a ouvert un marché prometteur »

Le casual gaming a en outre ouvert un nouveau marché en élargissant la cible. En proposant des jeux adéquats, les jeux vidéos sur mobiles pourraient ainsi faire un grand nombre d'adeptes.

La plateforme N-Gage, justement, est la réponse de Nokia à la demande des consommateurs en matière de jeux vidéo sur mobiles. Au départ, il s'agissait d'un téléphone mobile faisant office de console portable classique (avec des jeux à acheter en version boîte). Mais, devant un accueil mitigé, le géant finlandais a transformé cet essai en plateforme équipant certains de ses modèles. Mais les autres groupes sont à l'affût et proposent également des appareils adaptés aux jeux. Ainsi, Sony Ericsson ou LG proposent chacun un modèle spécifique incluant des jeux vidéos dont le principe est inspiré par la Wii ! L'arrivée de l'App Store d'Apple a ouvert un marché prometteur. De son côté, Nokia a lancé N-Gage, Sony Ericsson Play Now, Blackberry Marketplace. Toutes ces plates-formes devraient attirer de nouveaux joueurs. Aujourd'hui, tout le monde a un téléphone dans la main et tout

le monde ou presque a joué une fois avec son portable. La majorité des joueurs sont âgés entre 15 et 35 ans mais beaucoup de cadres s'amuse avec leurs portables dans les aéroports. Les femmes se sont même mises à jouer, alors que jusqu'à maintenant les hommes étaient les plus accros. Le choix est par ailleurs assez large : jeux de foot, dérivés d'émissions de télévision, quizz pour « entraîner » son cerveau,...

L'enjeu est important sur le segment des consoles portables. Certains groupes sont de plus en plus concurrencés par les jeux sur smartphones, dont la qualité s'améliore constamment au fur et à mesure que les téléphones deviennent plus perfectionnés. Surtout, les smartphones, grâce à une multitude de jeux faciles à appréhender, attirent les non-joueurs, ce qui les éloignent, au moins au début, des consoles portables.

5 nouvelles dénominations pour les Galaxy de Samsung

■ Le géant sud-coréen Samsung vient de mettre au point un tout nouveau procédé, un nouveau système d'identification destiné à ses Galaxy.

Samsung
GALAXY S

Dorénavant, le consommateur aura à faire à cinq nouvelles catégories de Galaxy : les Galaxy S, R, W, M et Y. Le S correspond à « Super Smart » (et définit les mobiles haut de gamme), le R à « Royal » (regroupant des téléphones combinant « puissance, performance et productivité »), le W à « Wonder » (« des modèles de haute qualité destinés à ceux qui cherchent un équilibre entre style et performance »), le M à « Magi-

cal » (des mobiles offrant un excellent rapport qualité/prix), et le Y à « Young » (couvrant les modèles entrée de gamme). En outre, le consommateur se retrouvera également confronté aux appellations Pro (qui signifie que le terminal intègre un clavier physique), LTE (le mobile est compatible 4G) et Plus (signifiant que le mobile en question est la mise à jour d'un téléphone déjà existant).

Recharger son téléphone en marchant !

Cela vous semblera peut-être bizarre mais il s'agit de la réalité. Un groupe de chercheurs américains, de l'université du Wisconsin plus précisément, mène actuellement une étude afin de trouver un procédé permettant de recharger son téléphone mobile en marchant. Ce procédé serait capable de générer de l'électricité à partir de pas effectués. Ces chercheurs auraient conçu une semelle pour chaussures qui serait apte à capter l'énergie thermodynamique qu'un marcheur dégage pour la transformer en électricité. Deux heures de marche seraient suffisantes pour recharger complètement la batterie d'un téléphone.



Nokia officialise en Algérie le C2-00 et le X1-01

■ Deux téléphones double SIM viennent d'être introduits et viennent compléter la marque Nokia en Algérie. Des mobiles riches en fonctionnalités.

Nokia Algérie officialise enfin les C2-00 et X1-01 sur le marché, deux téléphones double SIM petits mais costauds ! « *Le Nokia X1-01 et le Nokia C2-00 intègrent plus de mémoire, une meilleure autonomie de batterie et des fonctionnalités de changements de cartes SIM et de divertissement bien plus riches que d'autres produits double SIM actuellement disponibles sur le marché* », a déclaré Mathia Nalappan, Directeur Général de Nokia en Afrique. « *En plus de leurs différentes caractéristiques uniques, ces deux téléphones sauvegardent les réglages d'un maximum de cinq cartes SIM, dont chacune peut être personnalisée avec un nom dédié ainsi que des paramètres d'appel préféré, de SMS ou de données. SEUL Nokia peut offrir ce niveau de commodité sur des téléphones Double SIM !* ».

Nokia X1-01: la meilleure expérience musicale Double SIM



Avec une autonomie des plus respectables (36 heures en écoute musicale, 13 heures en communication ou encore 43 jours en mode veille), le X1-01 de Nokia permet d'attribuer à chaque carte SIM son propre logo ou sa propre sonnerie. Il fait office de baladeur musical doté d'un haut-parleur de haute qualité optimisé pour obtenir le son le plus puissant et le plus pur. Nokia va même jusqu'à qualifier ce mobile comme le téléphone proposant la meilleure expérience musicale Double SIM sur le marché. Des milliers de titres peuvent être stockés dans la mémoire du mobile pouvant s'étendre jusqu'à 16 Go. Des touches latérales dédiées à la musique sont également de la partie. Notez aussi une radio FM, une torche,... Le tout à petit prix...

Nokia C2-00: la fonctionnalité Easy Swap intégrée



Voici le premier téléphone double SIM à intégrer la fonctionnalité Easy Swap, une fonctionnalité permettant de changer de carte SIM sans avoir à éteindre le téléphone ou encore à retirer la batterie. Il suffit simplement d'ouvrir le compartiment SIM situé sur le côté du mobile et de changer la carte SIM. En outre, l'utilisateur pourra surfer en toute tranquillité sur le Net, consulter ses mails ou encore chatter avec ses contacts. Avec une mémoire pouvant aller jusqu'à 32 Go, l'utilisateur pourra y stocker des milliers de photos, fichiers musicaux, vidéos, etc, etc.

Nokia 500 : une parfaite alliance entre qualité et performances



Nokia vient de lever le voile sur un nouveau smartphone qui allie qualité et performances exceptionnelles à petit prix, le 500. Ce smartphone à écran tactile d'entrée de gamme intègre le processeur Nokia le plus rapide à ce jour et un appareil photo numérique de 5 mégapixels garantissant des clichés de haute qualité. Il garantit également d'excellentes fonctions audio et de divertissement et il se dote de l'application Cartes offrant une navigation piétonne et routière et de fonctions logicielles avancées. Ajoutez à cela un navigateur web rapide. « *Jusqu'à présent, les smartphones abordables étaient trop souvent synonymes de mobiles de mauvaise qualité, avec une expérience utilisateur en deçà des standards* », a déclaré Ilari Nurmi, Vice-président de Nokia. « *Voilà donc un nouveau témoignage de l'engagement continu de Nokia pour étendre notre gamme de smartphones de façon innovante, illustrant la manière dont Symbian peut continuer à nous aider à saisir des opportunités commerciales clés au cours des prochaines années* ».



Samsung Galaxy Xcover : un mobile destiné aux aventuriers

■ **Destiné aux aventuriers ou aux « maladroits » ! Samsung annonce un nouveau Galaxy, le Xcover. Un terminal étanche et très très solide...**



Il a reçu la certification IP67 garantissant une protection totale contre la poussière. Le Xcover de Samsung résistera à tout, même à une immersion de 30 minutes dans un mètre d'eau ! Son écran de 3.6 pouces tactile capacitif multitouch résistera également à toutes les rayures. C'est l'appareil rêvé pour les personnes exerçant une profession assez physique ou encore pour les grands maladroits. Il tourne autour d'Android 2.3 et intègre un capteur numérique de 3.2 mégapixels avec flash LED et géotagging.

Propulsé par un processeur cadencé à 800 MHz, il est compatible 2G/3G/WiFi et il embarque une puce GPS et la connectivité Bluetooth 3.0. Notez aussi une sortie audio 3.5 mm et un port micro-USB 2.0., une webcam 0.3 mégapixel, un lecteur multimédia, une boussole électronique, une mémoire interne de 150 Mo extensible jusqu'à 32 Go,...

Un autre Galaxy, le R

■ **C'est en quelque sorte le Galaxy S en plus soft. Samsung vient en effet d'officialiser son Galaxy R destiné aux marchés européen et asiatique pour le moment.**

Equippé d'un écran Super Clear LCD de 4.2 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels, le Galaxy R de Samsung est propulsé d'un processeur double-cœur Tegra 2 Nvidia cadencé à 1 GHz. Tout pourra être stocké dans ses 1 Go de mémoire RAM et ses 8 Go de mémoire interne extensible via carte microSD. Il tourne autour d'Android 2.3 Gingerbread et il embarque deux capteurs numériques : un frontal de 1.3 mégapixels et un à l'arrière du téléphone de 5 mégapixels avec flash et autofocus.



Le Samsung Corby II disponible en Algérie

■ **Vu le succès qu'a rencontré le Corby I dans notre pays, Samsung ne pouvait en rester là et empêcher le consommateur algérien de profiter de tous les bienfaits de son successeur, le Corby II. Le téléphone est désormais disponible sur le marché algérien.**



Avec un poids de 102 grammes et des dimensions de 109.9 x 60.6 x 11.7 mm, le Corby II de Samsung adopte un format monobloc et est disponible en trois coloris : noir/banc, noir/jaune ou noir/rose. Doté d'un écran LCD tactile capacitif de 3.2 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels et jusqu'à 262 144 couleurs, le mobile annonce une compatibilité 2G / WiFi et arbore un

capteur numérique de 2 mégapixels, un lecteur multimédia, une radio FM avec RDS, une sortie mini-jack, une mémoire interne de 26 Mo extensible via port microSD/SDHC (jusqu'à 16 Go), la connectivité Bluetooth 3.0,... Sa batterie lui confère une autonomie de 9 heures 30 en mode communication et 620 heures en mode veille. Le prix? Attractif...



Un nouvel affichage tactile : LG présente l'Optimus Sol

■ Beaucoup de rumeurs ont couru sur le Net concernant un nouveau smartphone que le sud-coréen LG aurait l'intention de lancer. Ce dernier a fait cesser tous les dires récemment en officialisant enfin son Optimus Sol, un smartphone doté d'un affichage Ultra AMOLED de 3.8 pouces.

L'Optimus Sol est présenté par LG Electronics comme le téléphone offrant la meilleure lisibilité même en extérieur. Son écran tactile de 3.8 pouces affiche une résolution de 800 x 480 pixels. Avec seulement 9.8 mm d'épaisseur, il embarque Android 2.3 Gingerbread et un processeur Qualcomm MSM8255 cadencé à 1 GHz. Avec ses 512 Mo de RAM et ses 2 Go de ROM, il adopte les connectivités sans fil WiFi et Bluetooth 3.0 ainsi qu'un module A-GPS. L'Optimus Sol se dote d'un capteur numérique de 5 mégapixels et d'un tout nouveau circuit de gestion dynamique de l'énergie



permettant, selon le sud-coréen, d'accroître l'autonomie de l'appareil de 20 à 30% comparé à un mobile Android du même gabarit.

Motorola EX232, un mobile résistant à l'eau et à la poussière



Adoptant un format monobloc, le EX232 de Motorola garantit une extrême résistance à l'eau et à la poussière. Avec des dimensions de 105 x 58 x 13 mm et accusant un poids de 95 grammes, le smartphone offre un affichage principal tactile résistif de 2.8 pouces (240 x 320 pixels) et un affichage secondaire de 0.7 pouces en 96 x 16 pixels. Il reste compatible 2G et 3G et il embarque un appareil photo numérique de 2 mégapixels. Son lecteur multimédia accepte tous types de fichiers et son tuner FM intègre le support RDS. A cela s'ajoutent une sortie audio 3.5 mm, une connectivité Bluetooth 2.1, une mémoire interne de 64 Mo extensible jusqu'à 32 Go, une connectique micro-USB 2.0.

BlackBerry Bold 9900 : le BlackBerry le plus fin



Le BlackBerry Bold 9900 permet de faire les choses à sa manière. Son clavier AZERTY répond à la moindre de nos commandes et, via son écran tactile fluide, nous pouvons communiquer et interagir avec l'information comme nous l'avions jamais fait auparavant. Le Bold 9900 intègre un processeur cadencé à 1.2 GHz et sa mémoire extensible nous permet de stocker des milliers de fichiers. Il est équipé de la dernière technologie WiFi permettant ainsi de se connecter à partir de n'importe quel point WiFi dès que nous en ressentons le besoin. Élégant et très fin, il embarque les derniers outils dans un design époustouflant (acier inoxydable de haute qualité). L'OS utilisé est le BlackBerry 7 OS qui offrira une navigation fluide. BlackBerry Maps est aussi d'actualité et donne accès à des services plus que pratiques. Bref, c'est un véritable bijou à posséder absolument.

Vision de Huawei : une nouvelle interface de navigation en 3D

■ Le fabricant chinois Huawei semble miser fort sur son nouvel appareil baptisé Vision : un smartphone embarquant Android 2.3 Gingerbread et doté d'une interface de navigation en 3D.

Nous ne parlons pas de 3D relief mais d'un effet superbe de profondeur réalisé à partir de panneaux 2D d'icônes coulissants sur l'écran d'accueil. Intégrant un processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1 GHz, le Vision a bel et bien l'intention de figurer parmi les mobiles les mieux vendus en 2011.

Avec ses 512 Mo de RAM et ses 2 Go d'espace de stockage (extensible via carte microSD jusqu'à 32 Go), le Vision se dote aussi d'un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash LED, d'une puce GPS, d'un tuner FM, d'un port microUSB, des connectivités WiFi et Bluetooth



2.1,... Huawei souhaite séduire le consommateur en proposant un mobile stylé et alliant qualité et hautes performances. Plusieurs finitions sont disponibles. Avec un poids sur la balance de 122 grammes et moins d'un centimètre d'épaisseur, il permet un accès facile aux applications de l'Android Market. Disponible d'ores et déjà dans certains pays.

HTC dévoile ses premiers Windows Phone Mango

■ Il y a peu de temps, le fabricant HTC nous dévoilait ses premiers smartphones animés par Windows Phone Mango ou 7.5. Voici donc le Titan et le Radar...

Venant compléter la gamme des téléphones haut de gamme, le Titan de HTC embarque un écran de 4.7 pouces enveloppé dans une coque en aluminium de 9.9 mm. Il intègre un processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1.5 GHz, un capteur numérique affichant une résolution de 8 mégapixels et une caméra frontale de 1.3 mégapixels. Ajoutez à cela la suite Microsoft Office Mobile et la possibilité d'enregistrer la vidéo en Haute Définition 720p.

Le Radar s'adresse lui aux amateurs de mobiles milieu de gamme avec son écran de 3.7 pouces, son processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1 GHz et son appareil photo numérique d'une résolution de 5 mégapixels. Un peu plus modeste la bête tout de même. Disponibilité : début octobre pour l'Europe.

Ces sorties vont-elles propulser l'OS de Microsoft ? Rappelons que seulement 1.7 millions de Windows Phone se sont vendus au deuxième trimestre alors que ce sont 47 millions d'Android qui se sont écoulés !

« Nos nouveaux smartphones HTC Titan et HTC Radar redéfinissent le concept de mobilité grâce à de nouvelles fonctions photo, multimédia et de communication très performantes, qui permettent aux utilisateurs de tirer pleinement parti des dernières innovations Windows Phone », a déclaré Jason Mackenzie, Président des Ventes globales et du Marketing HTC Corporation.



LG Cinema 3D / Smart TV

Oussama ZIOUCHI ■

QUAND LES LUNETTES PASSIVES S'EN MÊLENT

■ Un (rapide) cycle industriel prend fin. La première génération de téléviseurs 3D introduisait dans quelques chaumières cette technologie « révolutionnaire » dont l'Avatar de James Cameron a été l'ambassadeur. Avec LG, ce modèle se perfectionne en passant à une nouvelle génération d'écrans, reléguant ceux de l'an dernier au rang de prototypes.



La clé de voûte de l'écran 3D 2.0 réside dans ses lunettes dites « passives ». Défaites des batteries qui équipaient les montures des anciens modèles, elles se montrent plus légères, que ce soit en termes de poids...ou de prix. Autre argument massif, la question qui autrefois fâchait (à savoir celle du contenu 3D) trouve ici une réponse convaincante : le LG Cinema 3D/Smart TV est en mesure de convertir « n'importe quel » contenu 2D en image en relief, ce que nous explorerons par la suite. Il faut dire que la marque fonde de grands espoirs sur sa nouvelle gamme comprenant 11 modèles. LG domine le segment des TV plasma (plus de 50% de parts de marché depuis juin dernier) et compte ravir celui des TV 3D dans lequel il flaire un grand potentiel pour l'Algérie (dans les autres pays, 20% des écrans vendus intègrent la technologie 3D contre 1% seulement en Algérie pour la même période) et prévoit une stratégie musclée pour

ne pas se laisser phagocytter le marché par Samsung.

Samsung, justement, devient un argument marketing à part entière pour LG qui n'est pas peu fière des quelques conflits judiciaires qui opposent les deux géants un peu partout dans le monde. Cause du litige, la campagne publicitaire de LG qui fait directement référence aux téléviseurs 3D du concurrent équipés des lunettes actives. Chaque spot axe sur un aspect particulier qui oppose les deux technologies, non sans un certain humour...qui n'a manifestement pas été du goût de tout le monde. Evidemment, le Media Club de LG a eu droit à une compilation de l'ensemble desdits spots et d'un grand sourire affiché sur le visage du chargé de communication : « *Ils nous font des procès parce qu'ils ont peur, mais nous allons évidemment gagner au nom de la liberté d'expression* »... Sacrée ambiance!

Retour au produit lui-même

Deux modèles à tester ont été présentés au Media Club, chacun issu d'une génération différente de 3D TV. La différence, au-delà des chiffres améliorés et du charabia anglicisant de circonstance (flicker-free, technology light boost, cross talk free,...), est flagrante d'un simple coup d'œil. Il faut le voir pour en saisir la portée, mais en voici les principaux atouts. Avec l'ancienne génération de 3D TV, l'effet relief est obtenu en envoyant l'image par alternance entre les yeux, le cerveau compile ensuite les deux images 2D pour fabriquer l'effet 3D...toute une gymnastique. Les efforts demandés aux yeux finissent par causer migraines et étourdissements à la longue (ce qui n'était pas crié sur tous les toits à l'époque).

Avec les lunettes passives, les yeux reçoivent en même temps une image différente pour chaque œil, ce qui est bien plus proche du fonctionnement normal de la vue, l'effet relief est donc reproduit de façon plus naturelle, ce qui est moins fatigant pour le spectateur. Cela a aussi une autre conséquence directe, estomper le scintillement que provoquaient les « anciennes » lunettes. Pour ceux qui les ont déjà essayées, si vous regardiez droit dans une source lumineuse, vous aviez l'impression qu'elle clignotait, cela est dû à l'opacification alternante des lunettes. Vous aviez aussi l'impression de la regarder avec des lunettes de soleil ; chose normale, vu que la moitié de la

lumière émise par la source n'arrive jamais à l'œil, et cela se fait aussi sentir en regardant un film en 3D chez soi, avec une image assombrie. Parfois, l'image 3D vue avec les anciens modèles donnait l'impression de légèrement se dédoubler ou de saccader pendant les mouvements rapides des personnages. Avec les nouvelles lunettes, l'image reste stable et le mouvement est plus fidèlement restitué (le renouvellement de l'image est à 240 Hz, quand on est habitué à 4 fois moins). La lumière n'est pas stoppée par les lunettes, ce qui donne un rendu deux fois plus lumineux, criant de vérité. Si vous penchiez la tête pour regarder une image 3D avec les anciens modèles, vous perdiez l'effet de relief, il fallait donc rester bien droit devant l'écran, le plus en face possible, car trop s'éloigner à gauche ou à droite de l'écran estompait aussi l'effet relief... Pas pratique si le public est nombreux à la maison. La nouvelle génération fait phi de ces tracasseries, l'angle de vue étant bien plus large et l'effet est restitué même si l'on penche la tête et que l'on se trouve à l'extrême gauche ou droite de l'écran. En termes d'ergonomie, de confort d'utilisation, et de rendu graphique, la nouvelle gamme LG franchit véritablement un nouveau cap, et réussit à bluffer une assistance pourtant habituée à ce qu'on lui présente une « révolution technologique » tous les 6 mois.

Plus besoin de recharger les batteries des lunettes, vu qu'elles n'en ont pas, et cerise sur le gâteau, cette économie de batterie se répercute directement sur le prix. Les lunettes actives achetées pour la présentation à la presse ont coûté 15 000 DA, les nouvelles lunettes font environ...1000 DA. Clairement, ce qui

constituait un investissement à faire avec parcimonie se transforme en une option bien plus abordable. Les écrans eux-mêmes ont une fourchette de prix très étendue, allant de 150 000 DA à 350 000 DA, intégrant tous la technologie LED et 3D à lunettes passives. La taille de l'écran n'est toutefois pas la seule explication à cette disparité des prix. Chose commune à tous les modèles, la conversion du contenu 2D en 3D. Ce qui est le plus appréciable, c'est que vous pouvez définir la profondeur du relief de l'image, et que vous pouvez voir tous vos films, matchs de foot, jeux vidéo, et même journal télévisé ou météo en 3D. Dans ce tableau idyllique, deux réserves sont à émettre : vous avez grand intérêt à investir dans un démodulateur numérique fullHD ou HD si vous voulez que cette conversion 3D donne un rendu intéressant. L'effet relief obtenu par conversion d'une image 2D est moins flagrant que celui

nous émettions il y a un an : « les TV 3D c'est bien, mais le contenu est rare ».

Place à la « télé intelligente »

8 modèles issus de la nouvelle gamme ne se contentent pas de tout cela, ils sont aussi dits Smart TV. La Smart TV, ou « télé intelligente », est en mesure entre autres de se connecter à Internet, ou encore d'intégrer des applications au même titre que les smartphones. Le principal reproche que l'on pouvait faire à la Smart TV, c'est qu'une télécommande avec clavier alpha numérique rend la navigation laborieuse et frustrante. Avec LG, la Smart TV passe à la navigation intuitive. La télécommande est débarrassée de l'essentiel de ses boutons, on la tient comme une Wiimote et on navigue comme sur la console de Nintendo. On pointe l'écran et un curseur apparaît, puis on navigue comme on le ferait sur un PC avec sa souris. Ce saut en ergonomie fait passer la Smart TV du gadget pour technophile à un outil grand public, et fait transcender la télévision son statut d'afficheur de contenu.

LG 3D Cinema / Smart TV est un produit qui donne la farouche impression d'être l'aboutissement de la technologie 3D avec lunettes. La gamme compile le nec plus ultra en la matière et mérite ses 5 étoiles décernées par la presse spécialisée britannique. La 3D devient ludique, moins astreignante, et plus accessible. En la mettant dans l'œil du cyclone, LG prend un bon départ sur ce segment balbutiant en Algérie, marché de prix oblige. On peut désormais être tranquille en choisissant son écran...jusqu'à ce que les TV 3D sans lunettes enterrent ce nouveau cycle industriel.



donné par un contenu 3D. Concrètement, l'image (3D d'origine) d'un footballeur shootant vers la caméra a donné l'impression que le ballon sortait de l'écran et se dirigeait vers les spectateurs. Certains des journalistes présents lors de la présentation ont même essayé d'esquiver le ballon virtuel, par réflexe (même si certains ne l'avoueront jamais) ! Ce genre d'effets saisissants est plus dur à restituer avec une image convertie de la 2D à la 3D, bien que le résultat demeure plus que correct et répond réellement à la réserve principale que



Etre ou ne pas être anonyme ? Telle est la question...

■ L'anonymat sur Internet est-il menacé ? Avec l'arrivée des réseaux sociaux, la frontière entre le IRL¹ et le online s'estompe. L'anonymat, grand mythe d'Internet, tend à disparaître et les géants du Web ne cachent plus leur politique du tout public visant à créer un annuaire mondial.

Sara Nadia MEHCHEM ■
@saramehchem



Tout a commencé quelques semaines après le lancement de Google+. Plusieurs personnalités influentes du monde numérique se sont vues bannir du réseau social. Pourtant, plus connus sous leurs pseudonymes que sous leurs véritables identités, la politique de Google est sans équivoque : « *les Profils Google sont conçus pour être des pages publiques sur le Web, destinées à aider à trouver de vraies personnes dans le monde réel* », dicit Kati Watson².

Quelques temps après, Facebook prônait par la voix de Randi Zuckerberg³ la disparition des pseudonymes. « *Je pense qu'il faut en finir avec l'anonymat sur Internet... Les gens se comportent bien mieux quand leur véritable nom est affiché. Je pense qu'ils se cachent derrière l'anonymat et ont l'impression de pouvoir dire ce qu'ils veulent face à une porte close* ». La politique maison est claire, la règle aujourd'hui pour exister sur les réseaux sociaux est de mettre son vrai nom. Mais alors que devient notre vie privée ? Doit-on nous aussi prôner la

fin de l'anonymat ou alors combattre pour notre liberté numérique ?

Pour vivre heureux, vivons cachés, disent-il ...

L'anonymat est un moyen pour tout un chacun d'aborder certains sujets délicats et tabous. Mettre un terme à l'utilisation de pseudonymes constituerait un frein énorme à la liberté d'expression. Qui oserait à visage découvert parler sur des forums de sa consommation de drogue, de ses relations extra-conjugales, de ses opinions politiques ou encore de son tyran de supérieur?! Le respect de la vie privée est également un argument de taille. Dans la vie de tous les jours, nous ne portons pas de pancarte avec toutes nos informations personnelles inscrites dessus. Alors pourquoi serions-nous obligés de le faire sur Internet ? Et pourtant, sur Facebook, notre profil est facilement visible. Sur Google+, il est même indexable. Avec les moteurs de recherches, nos achats et nos recherches font l'objet de marchandage publicitaire. Sans le savoir ou même sans le vouloir, nous aidons les entreprises dans l'élaboration des fichiers clients.

La fin des pseudonymes pour un Internet plus responsable

Peut-on réellement dire aujourd'hui qui se trouve de l'autre côté de nos

écrans ? Est-ce un pédophile déguisé en gentille adolescente, un cinquantenaire pervers ou encore un tueur en série ? Comment protéger au mieux les éventuelles victimes des propos inexacts, mensongers ou diffamatoires ? La levée de l'anonymat ne faciliterait-elle pas le contrôle pour un Internet plus responsable ? Etre anonyme, c'est aussi ne pas être présent sur Internet. A l'heure où le personal branding est valorisé, ne pas être présent, c'est prendre le risque de ne pas exister du tout.

Internet est aujourd'hui un formidable levier pour exposer ses compétences, son savoir-faire. Il devient l'outil indispensable de son autopromotion. Etre identifié aide à se faire connaître, à humaniser les liens avec sa communauté et à créer un sentiment de confiance.

L'anonymat sur Internet, une utopie

Que l'on soit partisan ou non de l'utilisation de pseudonymes, que l'on déplore ou non ce changement, la fin de l'anonymat s'annonce finalement à nous telle une fatalité. L'évolution des réseaux sociaux et le temps passé sur les moteurs de recherches mettraient en péril notre vie privée. Si vous ne vous dévoilez pas, vos amis le feront pour vous ! Seule une mort numérique pourrait assurer un parfait anonymat. Etre ou ne pas être anonyme ? En réalité plus personne ne peut se vanter de passer totalement incognito sur Internet.

Big Brother is watching you.

1. In real life

2. Responsable de communications globales et des affaires publiques.

3. Ex-responsable Marketing de Facebook et sœur de Marc Zuckerberg

L'infographie du mois



Cette infographie a été créée par l'agence britannique Freestyle Interactive. Amusante et véridique, le challenge était de comparer les réseaux sociaux à de supers héros. Décortiquant les points forts et les points faibles de chaque plateforme, le premier réseau social Facebook est comparé au grand, puissant et laid Hulk !

Twitter de par sa rapidité, son agilité et sa capacité à réaliser de grandes toiles d'information est comparé à Spiderman.

LinkedIn est La Chose, fort, solide mais pas vraiment flexible tandis que MySpace est Daredevil, excellent dans son domaine mais n'ayant pas su évoluer. Slideshare est la Femme Invisible : petite et mignonne mais qui finalement ne fait pas grand chose...

WordPress et ses multiples widgets est comparé à Batman alors que YouTube est le Cyclope, leader et populaire mais qui ne sait rien faire d'autres.

Google+ devient le Surfeur d'argent : mystérieux, pas très connu mais dont l'avenir est prometteur.

Renren.com, concurrent féroce de Facebook, est Wolverine, apprécié uniquement par les chinois.

Et enfin Flickr est comparé à la Torche. Il impressionne mais sans pour autant être indispensable.

Et vous quel super héros préférez-vous ? Quel est le réseau social qui vous colle le mieux ?

Buzz DZ

Facebook aux couleurs ramadanesque



En ce mois sacré, les pages officielles des marques algériennes se sont mises à l'heure ramadanesque sur Facebook : statuts, offres, jeux, applications,... Les marques se sont adaptées pour offrir à leurs fans un Ramadhan convivial.

Parmi les applications générées durant ce mois, l'application Ramadhan 2011 de Nedjma. La marque a misé pour un service utile permettant à sa communauté de découvrir tout le long du mois les horaires iftar/imsak des 48 wilayas.

Le jeu était également au rendez-vous chez Fanta Algérie. Pour le lancement de sa page, elle a créé Bourek Express. Une application ludique avec pour objectif la préparation d'un maximum de boureks.

Mobilis a quant à lui opté pour un jeu concours permettant de faire gagner 10 BlackBerry à sa communauté.

Détente du côté d'Algérielle qui a choisi les boukalette, un concept totalement féminin et qui colle à l'esprit ramadanesque.



Brèves du Web

Les nouveautés Twitter



Twitter a annoncé de nouvelles fonctionnalités qui devraient plaire à la twittosphère :

■ **Nouvelle page Mentions** : les tweets mis en favoris, mention et RT seront désormais dans une timeline dédiée.

■ **La page Activité** : la page regroupera les activités de vos contacts. On y trouvera notamment les tweets mis en favoris par les followings mais

aussi les nouvelles personnes qu'ils suivent.

■ **Les galeries photos** : l'accès sera visible dans un slider en haut de la colonne à droite de la page de profil. Nommée « Images récentes », le widget affichera par défaut les photos les plus récentes.

Tweetnotifiers



Il est désormais possible de rece-

voir gratuitement des notifications Twitter par SMS et ce grâce à Khaled Mouloudi qui a réalisé exclusivement pour nous, algériens, le service Tweetnotifier.

Comment ça marche ?

Une fois inscrit au site <http://tweet-notifier.mkright.com/>, vous aurez la possibilité d'être notifié si l'on vous mentionne dans un tweet et de suivre 5 utilisateurs de Twitter par SMS. Le service étant encore en version bêta, TweetNotifier n'est accessible que sur invitation. Pour demander un code, twitez avec le hashtag [#Tweet-Notifier](#).

Facebook revisite ses paramètres de sécurité et ses options de partage

Facebook opte pour plus de confidentialité et des options de partage assez inédites :

■ **Fin des tags sans consentement** sur les photos, statuts ou localisations.

■ **La visibilité des informations de profil** est contrôlée. Les données peuvent être publiques, amicales, ou personnalisées.

■ **L'aperçu du profil** se fait directement de la page profil. Plus besoin d'aller sur les paramètres de confidentialité.

■ **Plus besoin d'être ami** pour tagguer une personne sur des photos. Il est désormais possible de tagguer tous les membres du réseau social.

■ **La géolocalisation** est intégrée aux statuts.

■ **Il est possible de demander le retrait définitif** d'une photo ou de bloquer son auteur.



Les jeux débarquent sur Google+



Les jeux sont désormais disponibles sur Google+ ! Ils sont intégrés à la plateforme sociale sous forme de pages afin d'éviter de polluer les flux quotidiens d'information. Les jeux Google+ sont au nombre de 16 : Zombie Lane, Edgeworld, City of Wonder, Angry Birds, Flood-It!, Bejeweled Blitz, Zynga

Poker, Diamond Dash, Dragons of Atlantis, Collapse! Blast, Sudoku Puzzles, Wild Ones, Crime City, Dragon Age Legends, Monster World, Bubble Island.

Pour contrer son concurrent, Facebook a également intégré à sa plateforme jeux de nombreuses



nouveautés notamment :

- Refonte des pages dédiées aux jeux. Désormais, les jeux profitent d'un écran plus large. On retrouve également sur la droite une barre latérale comprenant toutes les informations et notifications relatives aux jeux.
- Intégration des bookmarks : afin

d'accéder plus rapidement à nos jeux favoris, ces derniers seront mis en avant dans la barre latérale de la page profil.

- Intégration d'un flux dédié aux jeux : toutes les informations et toutes les notifications liées aux jeux apparaîtront dans un flux qui leur sera dédié.

Top 10 des marques sur Facebook Arrêté au 11 septembre 2011

Fan page	Communauté	URL
Nedjma	118 642	http://www.facebook.com/NedjmaOfficielle
Djezzy	78 066	http://www.facebook.com/djezzy
Renault Algérie	73 275	http://www.facebook.com/RenaultAlgerie
Mobilis	46 649	http://www.facebook.com/MobilisOfficielle
Kia Motors Algérie	14 378	/
Sony Ericsson	12 746	https://www.facebook.com/SonyEricssonAlgerie
Dacia Algérie	11 280	https://www.facebook.com/DaciaAlgerie
Hamoud Boualem	10 304	https://www.facebook.com/Rire.Avec.Hamoud.Boualem
Fanta Algérie	7 092	http://www.facebook.com/fantaalgerie
Samsung Mobile Algérie	6 742	https://www.facebook.com/headandshoulders.algerie

Nedjma maintient sa position de leader sur le plus grand réseau social avec 118 642 membres, Djezzy avance quant à elle à grand pas en se plaçant 2ème, ce qui fait reculer Renault Algérie en 3ème position.

Mobilis maintient sa 4ème position et c'est Kia qui se hisse à la 5ème place faisant reculer Dacia Algérie de deux places.

Sony Ericsson se classe directement 6ème dans le top 10.

Autre entrée : Hamoud Boualem en 8ème place et Fanta Algérie en 9ème place. Samsung Mobile Algérie perd quant à lui 3 places et se classe 10ème.

Vous êtes une marque ou community manager d'une marque, envoyez-nous votre page à : lecteurs@nticweb.com



Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

■ Combien de petits cochons en porcelaine ont poussé un ouf de soulagement quand ils eurent vent de la nouvelle ? Les tirelires prêtes à être cassées furent sauvées par le gong de Nintendo. La nomade New Gen de la firme au plombier est en effet l'objet d'une ristourne historique. Jamais console n'a connu de baisse de prix aussi importante aussi rapidement après sa sortie. Sentant les carottes cuire, et les ventes de la machine pusillanimes, Nintendo solde la 3DS de 40% de son prix de vente !

De 250\$ à 170\$ avant même qu'on ait eu le temps de résoudre un problème de taille pour le gamer algérien, le piratage de la console. C'est en effet à cette condition peu avouable que l'on cède au caprice de l'ainé qui a obtenu un diplôme. Ou, moins avouable encore, que l'on cède aux sirènes de la nostalgie qui jouent des morceaux d'Ocarina of Time, LE chef d'œuvre intemporel qui a poussé Robin Williams (histoire véridique) à nommer sa fille Zelda, puis à faire la publicité (tout de barbe vêtu) de « The Legend of Zelda : Ocarina of Time ».

En attendant que nos magasins algériens se débarrassent des stocks de 3DS achetées à 220 euros et revendues 38 000 DA, pour qu'ils proposent des 3DS achetées 170 euros. Jetons un œil rapide sur les sorties vidéo-ludiques de cette période. Fin Août et Septembre signent la fin de la trêve estivale. Retour donc aux sorties musclées et attendues dont voici les principaux titres.

Oussama ZIOUCHI ■

Deus Ex : Human Revolution

Edité / Développeur:
Square Enix/Eidos
Montréal.

Sortie:
26 août 2011



La sortie du chef d'œuvre annoncé est imminente au moment où s'écrivent ces lignes. Deus Ex est une chimère de jeu de Rôle et de jeu de Tir à la Première personne. Deux épisodes à la qualité disparate ont inscrit Deus Ex parmi les mythes du jeu vidéo. Ce troisième opus se situe scénaristiquement avant les événements du premier épisode. Vous incarnez Adam Jensen, l'agent truffé d'accélérateurs biologiques et de puces en tous

genres, faisant de lui un surhomme (un peu comme l'inspecteur gadget en beaucoup, beaucoup plus classe). L'aspect jeu de rôle du jeu tient aussi dans la multitude d'approches que vous pouvez choisir pour affronter une situation donnée, du plus silencieux et fourbe au plus bourrin et tête brûlée, chaque joueur trouvera un soft à sa mesure. Que dis-je ? A sa démesure.

Gears of War 3

Edité: Microsoft.
Développeur: Epic Games

Sortie:
20 septembre 2011



On ne présente plus les Gears of War. Les deux premiers épisodes tutoyaient déjà la perfection dans leur domaine, cette troi-

sième mouture s'annonce des plus abouties. Gore, nerveux, à l'esthétique hors normes, testostéroné et diablement efficace, la presse spécialisée a déjà consommé tout son stock de superlatifs pour parler des Gears. Vivement le 20 septembre pour ce qui est peut être le jeu de l'année.



El Shaddai : Ascension of the Metatron



Au-delà du jeu, dont les qualités pourront être estimées à la sortie du soft, El Shaddai est une claque artistique. Les créateurs d'Okami ou encore de Viewtiful Joe nous ont déjà servi

des softs au caractère original, ou à la poésie exacerbée. Ici, une sensation de plénitude, de rêve éveillé, se dégage derrière chaque personnage, chaque ennemi, chaque décor,

Développeur: Ignition Entertainment

Sortie:
09 septembre 2011

chaque vide utile à l'écran. Dans El Shaddai, rien n'est superflu, et le scénario vous met dans la peau d'un élu divin chargé de remonter les bretelles à une bande d'anges qui ont poussé le bouchon un peu trop loin avec le Big Boss...d'inspiration manifestement biblique. El Shaddai est une expérience qui doit absolument être tentée, précieuse, et rare.

Warhammer 40.000 : Space Marine

Edité: THQ.

Développeur: Relic Entertainment

Sortie:

09 septembre 2011



Pour rappel, Warhammer 40.000 est une série de jeux de stratégie, un peu comme StarCraft ou Age of Empire, mais avec un caractère bien à lui, et

des subtilités de gameplay qui auront amassé des millions de fans autour de cette licence. Fort de cette réputation, ne voilà-t-il pas qu'on veut en faire un jeu d'action à la troisième personne ? Intention louable sur le papier, tant tout gamer s'étant frotté à la version STR du soft a passé des nuits à rêver d'être un Space Marine. En classe, ou à l'amphi, devant une longue et interminable logorrhée inintelligible du prof, combien de stratèges Warhammer se laissaient imaginer revêtir la lourde armure à la

tronçonneuse pour faire un carnage ? Beaucoup, ou en tout cas assez pour convaincre THQ et Relic Entertainment du bienfondé de cette entreprise. Le résultat quant à lui, pour ce que l'on sait du soft pour l'instant, menace dangereusement d'être un bon et gros navet insipide drapé d'un skin « Warhammer 40.000 ». Est-ce que cela sera suffisant ? Rien n'est moins sûr.

Resistance 3



Résistance est un peu un Gears of War au rabais pour la PS3 ; une saga exclusive où l'on y passe son temps à défouailler du méchant extraterrestre (ou le cas échéant

du méchant mutant) au physique peu avantageux et à la compagnie des moins agréables qui soient. Resistance est toutefois un FPS qui a su tirer son épingle du jeu parmi la foule incommensurable de jeux du genre sortis sur consoles HD. Quant à l'opus qui nous concerne, il vous lance encore et toujours dans une quête qui semble perdue d'avance ; à vous de traverser les States à la recherche de congénères survivants et plus si affinités

Edité: Sony Computer Entertainment.

Développeur: Insomniac Games

Sortie:
07 septembre 2011

sauver le monde...Hourra !



Les Hommes libres



Réalisé par : Ismael Ferroukhi
Avec : Tahar Rahim, Michael Lonsdale, Christopher Buchholz,...
Genre : Drame



1942, Paris est occupée par les Allemands. Younes, un jeune émigré algérien, vit du marché noir. Arrêté par la police française, Younes accepte d'espionner pour leur compte à la Mosquée de Paris. La police soupçonne en effet les responsables de la Mosquée, dont le Recteur, Si Kaddour Ben Ghabrit, de délivrer de faux-papiers à des Juifs et à des résistants.

Les sorties de ce mois

L'Ange du mal



Avec: Kim Rossi Stuart, Filippo Timi, Moritz Bleibtreu,...

Un premier crime à l'âge de 9 ans, une réputation d'envergure à 27 ans. Le gangster Renato Vallanzasca défraie la chronique en Italie. Son charme et son humour gagnent le cœur de la plupart des Italiens, malgré les violences commises par son gang. Arrêté à maintes reprises et aujourd'hui condamné à une quadruple perpétuité, celui qu'on surnomme «l'Ange du mal» s'est joué des institutions pénitentiaires et a créé sa propre légende.

Fright Night



Avec: Colin Farrell, Anton Yelchin, David Tennant,...

Charlie Brewster est au top : élève de terminale parmi les plus populaires. Il est tellement cool qu'il méprise même son meilleur pote, Ed. Mais les problèmes vont arriver avec son nouveau voisin, Jerry. Sous les dehors d'un homme charmant, il y a chez lui quelque chose qui cloche. À part Charlie, personne ne s'en rend compte, et surtout pas sa mère: son voisin est un vampire qui s'attaque à leur quartier...

Identité Secrète



Avec: Taylor Lautner, Lily Collins, Alfred Molina,...

Un jeune homme découvre que ses parents ne sont pas réellement ceux qu'ils prétendent. Une révélation qui l'entraînera dans une aventure où les pièges se succèdent et où il devra lutter pour sauver sa vie.

La Planque



Avec: Jalil Naciri, Gilles Bellomi, Ahcen Titi,...

Kiko, Gilles et Pera braquent une banque et s'enfuient avec 45 millions d'euros répartis dans trois sacs Vuitton. En sortant, ils découvrent avec stupéfaction que Titi, le chauffeur du gang, et sa Fiat Panda ont disparu. Kiko, la tête pensante du trio cagoulé, ne trouve pas de meilleur refuge qu'un commissariat pour échapper à la police !

Shark 3D



Avec: Sara Paxton, Chris Carmack, Joel Moore,...

Au soleil de l'été, Sara et ses amis sont bien décidés à passer un week-end de pur fun sur une petite île privée d'un immense lac salé de Louisiane. Pourtant, lorsque Malik, le jeune footballeur vedette, sort d'une séance de ski nautique inconscient avec un bras en moins, l'ambiance n'est plus à la fête.

True Legend



Avec: David Carradine, Michelle Yeoh, Man Cheuk Chiu,...

Toute sa vie durant, Su Can a cherché à atteindre les sommets des arts martiaux. Il hérite deux choses plus que tout au monde: le rêve de créer une forme d'art martial unique qui se transmettrait de génération en génération, ainsi que sa femme bien aimée. Su mène une vie de famille heureuse. Mais suite à un coup du sort et à son entêtement, la vie idyllique de Su est bouleversée.



MDR sur le Web !

Cher journal,

Cette semaine, dans la blogosphère, une mémé a découvert que son « journal intime » était en fait un compte consultable par tous ses amis. Quand on pense qu'elle comptait se faire de nouveaux copains... Elle s'est retrouvée bloquée par tous ses ex amis, et ils la surnomment désormais « Mémé Menchar ». C'est ainsi que finalement son « compte Facebook » était devenu un journal intime. Note pour moi-même : il ne faut jamais pratiquer le tmenchir sur Internet et pense à vérifier les paramètres de confidentialité... Oui, Internet est un formidable outil pédagogique. Oui, grâce au Web, les frontières matérielles de l'accès à l'information tombent tel un mur de Berlin numérique. Oui, Internet est un outil de pouvoir, plateforme de résistance pour les printemps des opprimés, et lieu de révélation des Watergate version 2.0. Certes, mais chose bien plus importante, Internet est le seul média où l'on peut trouver un article en 3 249 mots, soit 15 558 caractères (espaces NON compris) qui répond à la question existentielle suivante : « Comment se couper les ongles des pieds quand on est observé par un caniche d'aspect taciturne » !

Oui, c'est le seul média où quand on tape une telle question sur un moteur de recherche, la bibliothécaire ne vous rit pas au nez. Bref, l'humour (et plus souvent un grand n'importe quoi qui y ressemble vaguement) pullule à l'état sauvage sur la Toile. Dans la jungle des blagues sur le Web, chacun trouve ses sites fétiches, havres de rires en quantité industrielle, garants de la gymnastique zygomatique, seule activité sportive pratiquée par toute une population de geeks effarouchés. Voici une petite sélection maison de 5 de ces sites...tout en bienveillance.

Oussama ZIOUCHI

Désencyclopédie.com



818 caractères, espaces NON compris, et qui traite du célèbre jeu ; le « Ni oui, ni non » : Considéré comme l'un des jeux les plus anciens de l'Histoire du Monde, le Ni oui ni non serait apparu dès la préhistoire. À l'époque, le langage n'était composé que de deux mots : Oui et Non. Le Ni oui ni non fonctionnait donc sur le même principe que Le Premier qui parle a perdu.

L'arrivée de nouveaux mots distinguait clairement les deux jeux, bien qu'aujourd'hui certains fassent encore l'amalgame et, pour parler du Premier qui parle a perdu, emploient le nom de «Ni oui, ni non, ni a, ni à, ni aa, ni abaca, ni abaissable, ni abaissant, ni abaisse, ni abaisse-langue, ni abaissent, ni abaisser, ni abaisseur, ni abajoue, ni abandon, [...], ni zygone, ni zyklon, ni zymase, ni zythum». Évidemment, cette variante est bien moins palpitante que la forme originale du jeu, à savoir le Ni oui ni non.

Cela va sans dire que c'est aussi sur ce site que l'on trouve la réponse à la fameuse question posée en début d'article.

Peut être le meilleur site d'humour sur Internet ! La désencyclopédie est une parodie de Wikipédia où la raison n'est plus qu'un vague souvenir. On plonge dans ce site comme on plongerait dans une autre dimension, et au bout de quelques heures à s'imprégner de cette littérature inqualifiablement chtarbée (je me rends alors compte qu'« inqualifiablement » n'existe pas dans le dictionnaire alors que « chtarbé » n'est pas souligné en rouge par mon éditeur

de texte), on n'est plus la même personne. Tout est dit dans la page d'accueil du site : « Si vous prenez au sérieux un traître mot de ce qui est écrit, vous êtes encore plus con que vous en avez l'air ». SIC. Impossible de choisir un passage qui illustrerait correctement l'esprit du site, mais « Impossible is nothing ».

reSIC.

Voici alors un court extrait d'un article sans queue ni tête en 1 399 mots soit 14



Dorkly.com



Pour un public gamer averti, Dorkly.com est une mine d'or où l'on trouve vidéos, articles, photos et bandes dessinées humoristiques ayant pour point commun

l'univers des jeux vidéo. Il faut maîtriser la langue de Shakespeare (ou à défaut de cela, maîtriser l'anglais, ça ira très bien) ainsi que les codes du microcosme vidéo-

ludique.

Les parodies irrésistibles issues de l'esprit un peu ravagé des concepteurs du site se renouvellent quotidiennement. Si vous vous demandiez ce que peuvent bien se raconter les personnages de vos jeux préférés quand ils se retrouvent sur Facebook, ou que vous voulez faire le plein d'images de Cosplay, Dorkly.com est l'endroit idéal. Mention spéciale aux vidéos «originals» du site qui reviennent sur les grands classiques pixellisés et revisitent avec un humour complètement déjanté les jeux qui ont bercé notre enfance.

L'humour repose souvent sur la transposition du monde vidéo-ludique dans la réalité. Imaginez par exemple que le monde de Crazy Taxi existe pour de vrai...cela donnerait des situations comme celle ci :

Passager

Hey, j'ai besoin d'aller à Union and Packard.

Conducteur

C'est où ça? Ah oui, le gros truc carré qui clignote, là? Pas de problème.

Passager

Quoi? Il n'y a rien qui clignote. Vous êtes sûr que tout va bien?

Conducteur

Ouais, ce bon vieux 'gros carré qui clignote'. Je vais suivre cette grosse flèche verte qui lévite en l'air aussi vite que possible.

Passager

Quoi?

Conducteur

Accrochez-vous bien, parce que nous allons percuter pas mal de choses.

Passager

Vous êtes fou? Ecoutez, le plus important c'est que...

Conducteur

... nous arrivions à destination le plus vite possible à n'importe quel prix.

Passager

Que personne ne meurt.

12 secondes plus tard...

Passager

Quelle horreur! Vous avez percuté la moitié des voitures et le tiers des piétons, puis vous êtes sorti de la route pour faire des sauts complètement inutiles et dangereux !

Conducteur

Vous m'avez payé un bonus quand j'ai fais ça.

Passager

Okay, mea culpa, mais tout de même, où avez-vous appris à conduire ?

Conducteur

Bein quoi, vous n'avez jamais es-

sayé ce jeu? Ca défoule un max.

Passager

Vous êtes fou, complètement fou.

Conducteur

JE suis fou? Monsieur, cette course a duré 18 secondes et vous a coûté 280 dollars un jour ensoleillé. Ma compagnie s'appelle "Crazy Taxi" et vous avez tout de même décidé de monter. Vous m'avez vu percuter trois voitures quand j'arrivais pour vous prendre, vous auriez pu alors continuer à marcher...et c'est MOI qui suis fou?

Passager

Vous avez tué 4 personnes.

Conducteur

Mouais, ça c'est peut être vrai.



Dearblankpleaseblank.com

Tout en sobriété, dearblankpleaseblank.com mise sur les mots pour vous décrocher un sourire, et plus si affinité. Il s'agit d'un espace où l'internaute peut poster sa blague sous forme d'une lettre (encore une fois en anglais). L'humour participatif ça a du bon, et donne naissance à quelques petites perles comme on n'en trouve nulle part ailleurs :

« Cher Oussama Ben Laden, Au moins, vous n'avez pas été assassiné par un gamin de 17 ans. Bien à vous, Lord Voldemort »

« Chers iceberg, J'ai entendu que vous souffriez du réchauffement climatique. La roue tourne. Bien à vous, le Titanic »

Un système de notation achève de rendre le site démocratique au possible. Les perles qu'on y trouve circulent de plus en plus sur les réseaux sociaux. Facebook est par ailleurs un vivier de pages d'humour en tous genres. Plus de 44 000



fans pour une des pages de blagues algériennes... Décidément, l'humour participatif, ça a du bon.

Viedemerde.fr

Incontournable, devenu un grand classique de l'humour sur Internet, viedemerde.fr est un pur antidépresseur. Quand on a une baisse de régime, rien ne vaut les tracas d'autrui pour retrouver le sourire. Encore une fois, il s'agit d'humour participatif, et il y en a pour tous les goûts, florilège : *Aujourd'hui, ma meilleure amie me montre son nouveau téléphone. Je lui dis qu'il a l'air pas mal, mais qu'elle met toujours des fonds d'écran de bébés tous pourris. C'était une photo de ses enfants.* VDM

Aujourd'hui, j'ai décidé de repeindre mon balcon. Novice en la matière, j'ai

choisi une peinture monocouche, application facile : deux heures. C'est à peu près le temps qu'il m'a fallu pour ouvrir le pot. VDM

Aujourd'hui, en voulant rattraper le pot de mayonnaise qui tombait du frigo, je lui ai malencontreusement mis une claque monumentale qui l'a envoyé tout droit sur le mur fraîchement repeint quelques heures plus tôt. VDM

Un système de vote permet encore une fois de montrer de la compassion, ou d'en remettre une couche



en cliquant sur « tu l'as bien mérité ». Rire sadique, oui, mais rire quand même !

Stationv3.com

Les webcomics (ou BD en ligne) sont aussi l'occasion de se payer une bonne tranche de rire entre deux utilisations dignes et sérieuses de ce fabuleux outil informatique. La station V3 (quelques notions d'anglais et d'astrophysique sont à avoir) est l'œuvre d'un certain Tom T qui depuis 2004 publie une planche par jour, friandise gratuite pour des fans de plus en nombreux. La BD en question raconte la vie dans une petite station spatiale de ravitaillement en orbite autour d'une lointaine planète. Le karma semble très défavorable

pour cette boîte de conserve essulée qui connaît coupures de courant, assaut de pirates décérébrés, faille vers un univers parallèle, un chef cuisinier aux recettes douteuses, et de sombres rumeurs et machinations fomentées par la population locale. Le concept est simple : une planche, un rire, et cela fait des années que ça dure. Au bout d'autant de planches, on finit par parfaitement cerner les mécaniques de l'humour absurde de station v3. Pourtant, Tom



T arrive toujours à surprendre par une idée encore plus déjantée que celle que l'on croit deviner...chapeau l'artiste.



Créer une clé USB de désinfection

Shérazade ZAIT ■

■ Microsoft a mis récemment à disposition de tous un outil de récupération de système. Baptisé Microsoft Standalone System Sweeper, celui-ci permet de démarrer un PC infecté sans lancer Windows et ainsi faire un scan pour déceler les éventuels malwares ou rootkits. Celui-ci ne remplace pas un logiciel anti-virus classique mais vient plutôt en renfort lors d'un problème de démarrage du système ou si le malware échappe à l'antivirus. Microsoft Standalone System Sweeper s'installe sur une clé USB, un CD ou un DVD. Voyons ensemble comment bien l'utiliser.

Télécharger Microsoft Standalone System Sweeper

Première chose à faire, se procurer les fichiers nécessaires à l'installation de **Microsoft Standalone System Sweeper**. Vous pouvez les trouver facilement en faisant une recherche rapide sur Google ou sur tous les sites de téléchargement habituels, ou encore à l'adresse officielle (en anglais): <http://connect.microsoft.com/systemsweeper>. Veillez à bien choisir la version correspondant à votre système (32 bits ou 64 bits). Une fois le fichier téléchargé, ouvrez-le.

Préparation de la clé de désinfection

Avant toute chose, assurez-vous que votre clé est vide car tout son contenu sera effacé. Au démarrage du logiciel, une fenêtre vous indique qu'une connexion à Internet ainsi qu'un média vierge (CD, DVD ou USB) sera nécessaire avec un minimum de 250 Mo d'espace libre. Cliquez sur **Next**. Les termes de contrat s'affichent, cliquez sur **I accept**.

Ensuite le programme vous demande de choisir sur quel type de support vous souhaitez créer le Standalone System Sweeper. Cochez le bouton radio correspondant à la clé USB par exemple. Validez en cliquant sur **Next**. Un message d'avertissement vous informe que toutes les données



présentes sur la clé seront supprimées. Si vous êtes prêt, appuyez sur **Next**. A ce moment, la clé est formatée et l'antivirus téléchargé et installé sur la clé USB devenue bootable. L'opération se déroule normalement sans encombre mais peut prendre environ 10 minutes. Une nouvelle fenêtre vous informe de la fin du processus et de son bon déroulement. Cliquez sur **Finish**.

Utiliser Microsoft Standalone System Sweeper

Votre clé USB est maintenant prête à être utilisée afin d'analyser votre ordinateur. Votre PC étant éteint, branchez la clé. Démarrez l'ordinateur et au premier écran de démarrage appuyez la touche **F12** pour accéder aux options de démarrage (option

boot) de votre machine. Selon la marque de votre carte mère, la touche à appuyer peut être différente : F2, F1 ou Suppr. Normalement, elle doit être indiquée au démarrage.

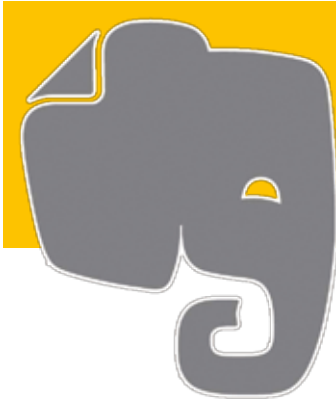
Dans le menu qui s'affiche, dirigez-vous vers **Boot Menu**. Ensuite, sélectionnez la clé USB (USB storage Device) et appuyez sur Entrée. Microsoft Standalone System Sweeper se lance. Après le chargement de l'application, cliquez sur **Start Full scan** afin de lancer le scan de votre machine. L'opération peut durer plusieurs minutes. Lors de celle-ci, les éléments malveillants sont repérés et supprimés du système.

A la fin du scan, vous pouvez fermer la fenêtre en cliquant sur la croix. Confirmez votre choix. Vous pouvez alors retirer la clé USB et démarrer Windows normalement. Celui-ci est nettoyé et opérationnel.



Ne rien oublier avec **Evernote**

Shérazade ZAIT ■



■ A première vue, Evernote s'utilise comme un pense-bête banal. Il est là pour vous permettre de noter toutes vos idées, vos impressions, prendre des notes, etc. Sauf que celui-ci est accessible partout sur n'importe quel appareil connecté. Et bien sûr gratuitement. Lançons-nous à la découverte de cette application pour y comprendre toutes les fonctions de bases.

Evernote est un outil complet de collecte de données. Celui-ci s'avère très utile pour ne rien oublier mais aussi pour s'organiser et vous aider au quotidien que ce soit dans votre vie professionnelle ou personnelle. Il vous permettra de noter toutes vos idées, vos pensées, copier des pages web, stocker des PDF et prendre des photos. Son gros avantage est d'être disponible où que vous soyez en l'ayant sur votre ordinateur, votre mobile ou sur le Web.

Comprendre la synchronisation



La force de Evernote réside dans sa capacité à se synchroniser avec tous vos appareils. Ainsi, vous avez constamment accès à vos notes où que vous soyez. Chaque nouvelle note ou modification est envoyée à Evernote sur le Web. Ainsi, au lan-

cement d'une application Evernote, celle-ci se synchronise automatiquement avec Evernote sur le Web et vous offre toutes les notes existantes sur votre compte.

Créer un compte Evernote

Pour pouvoir profiter des fonctions de Evernote, il est impératif de créer un compte. Cela permet de retrouver toutes vos notes où que vous soyez. Vous pouvez le faire directement sur le site de l'application ou à l'installation de votre logiciel que ce soit sur ordinateur ou autre. Remplissez simplement le petit formulaire et vous serez immédiatement connecté après avoir validé en cliquant sur « s'inscrire ».



Créer une première note

La fonction la plus commune est la prise de note. Avec Evernote, on peut créer une nouvelle note très simplement en cliquant sur « Nouvelle note » dans la barre supérieure. Vous pouvez personnaliser à souhait votre note en ajoutant du texte, insérer un titre, modifier la police, sa taille et sa couleur.



Sauvegarder des images



Evernote est capable de sauvegarder toutes sortes d'images. Des photos que vous prenez avec votre smartphone, des images trouvées sur le Web ou encore celles stockées sur votre ordinateur. Un simple glisser-déposer vers le corps de la note permet de sauvegarder l'image.

Sauvegarder des données sur le Web

Il devient très simple et rapide de sauvegarder du contenu web grâce à Evernote. Il existe un plug-in nommé Capture Web Evernote permettant d'ajouter la fonction Evernote à votre navigateur. Il vous sera ainsi possible de copier un texte et de l'envoyer vers Evernote en cliquant simplement sur le bouton Evernote de la barre d'outils.





Une **histoire** qui laisse à réfléchir...

■ « Une escroquerie aussi sophistiquée, aussi bien planifiée, aussi complexe et aussi astucieuse » !

Iain Wood est un britannique de 33 ans qui adore son ordinateur. La preuve : il passe près de 18 heures par jour devant son écran. Habitant un immeuble de plusieurs appartements, il est devenu l'ami de la plupart de ses voisins, ami réel pour commencer puis virtuel par la suite. Son passe-temps préféré : se connecter à Facebook et à un site de réseautage britannique, Friends Reunited. Pendant ses moments de vide, il s'amusait aussi à intercepter le courrier de ses voisins, surtout ceux provenant des banques. Il avait ainsi accès à leurs comptes bancaires via Internet et pour se connecter, il prétextait simplement avoir oublié le mot de passe. Et que se passe-t-il lorsqu'on oublie un mot de passe ? Bah il suffit juste de répondre à la question secrète qu'on vous demande de choisir dès votre inscription (date ou lieu de naissance, nom de jeune fille,...). Ces informations, il les récoltait simplement dans les comptes Facebook de ses victimes et hop, le tour est joué. Il changeait les coordonnées postales de ses victimes et demandait aux banques l'envoi (à son adresse) de nouvelles cartes de crédit. Reste plus qu'à s'en servir



maintenant. Iain Wood a ainsi réussi à extorquer près de 57 000 dollars à ses voisins ! Il a joué à ce jeu pendant deux années. En novembre 2009, il décide de changer de système, un système qui lui réussissait pourtant si bien ! Il s'amuse donc à transférer de l'argent d'un compte au sien mais manque de bol, c'est l'erreur qui va faire en sorte qu'il sera condamné à 15 mois de prison ferme.

Fin 2009, après avoir entendu parler de

cette histoire, Sophos décide de tenter une expérience. La société, experte en sécurité informatique, décide de créer deux faux comptes Facebook. Une centaine de demande d'ajout d'amis a été envoyée via ces comptes et surprise générale, 46% des utilisateurs sollicités ont répondu par l'affirmative à la demande. Résultat : Sophos a donc eu accès à une panoplie d'informations. ATTENTION donc avant de cliquer sur « accepter » et dites pas touche à vos informations !

Le bouton « **j'aime** » banni en Allemagne !

Il faut dire que l'Allemagne est un pays qui reste extrêmement vigilant sur la protection de la vie privée. C'est ainsi que le Land Schleswig-Holstein vient d'ordonner à tous les sites édités sur son territoire de retirer illico presto le bouton « j'aime » de Facebook. Le motif : il permettrait au réseau social de récolter un paquet d'informations sur des utilisateurs n'étant même pas membres du site. Tous les sites ont jusqu'au 30 septembre pour retirer de leurs pages ce fameux bouton sous peine de se voir infliger une amende salée



de 50 000 euros ! « Facebook peut tracer tous les clics sur un site web, voir combien de temps je suis dessus, ce qui m'intéresse », a déclaré

Thilo Weicher, le commissaire à la protection des données à l'origine de cette décision. Facebook a de suite réagi affirmant que la société respectait à la lettre la réglementation européenne et a aussi confirmé le fait que son bouton « j'aime » lui permettait de collecter les adresses IP de tous les internautes. Des adresses qui sont supprimées selon le groupe au bout de 90 jours.

22 faux Apple Store à Kunming !

Fin juillet, un américain vivant en Chine, à Kunming plus précisément, fait part dans son blog de l'existence d'un faux Apple Store. Un Apple Store tellement bien conçu que même les travailleurs pensaient réellement bosser pour Apple ! Apple China décide de porter plainte et de surtout exiger une enquête policière qui a révélé l'existence de 22 fausses boutiques Apple ! Officiellement, la firme de Cupertino dispose de quatre Apple Store en Chine et de 13 revendeurs dans ce pays.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA POSTE ET DES T.I.C

CONNECTEZ-VOUS AUX TECHNOLOGIES DE **DEMAIN**



med-IT

8^{ème} **SALON INTERNATIONAL**
DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
ALGER | 26 - 28 Sept. 2011 | Palais de la Culture

Inscription visiteur gratuite
jusqu'au 15 septembre 2011
www.med-it.com

[XCOM] Tél. : +213 (0)21 34 14 78/79

Toutes les informations du Salon
sur votre mobile
Flashez pour télécharger l'application



PARTENAIRES MEDIAS





Avec

راسيمو
racimo

Rechargez sans vous déplacer



**Racimo est un service proposé en exclusivité par mobilis
il vous permet de recharger votre crédit ou celui d'un proche
via votre compte CCP**

**Pour utiliser Racimo composez le 9030 et
introduisez le code secret que vous pourrez obtenir
dans les bureaux ou guichets automatiques
d'Algérie poste**



Pour être près de vous
nous nous engageons à être partout

partout avec vous

